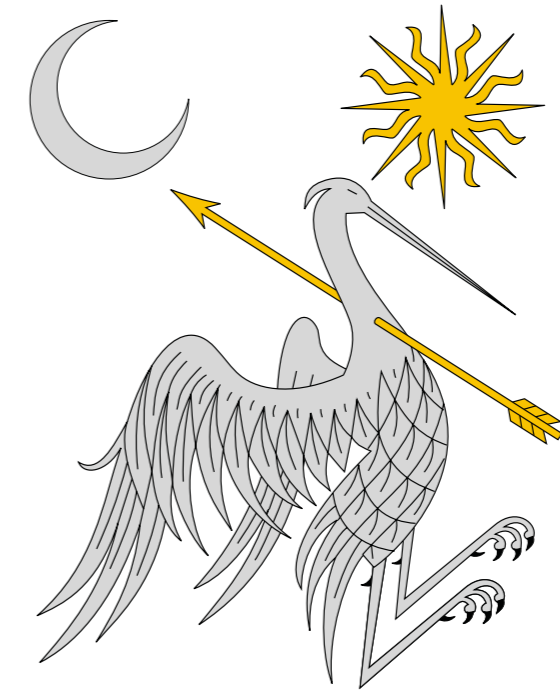




# Fejlődő pályán Otthonra lelő cégek



# Fejlődő pályán Otthonra lelő cégek

## MARCALI KEDÉLYES, BARÁTSÁGOS, ÉLETREVALÓ ÉS SZERETHETŐ VÁROS

Bőszoknyás, kendős asszonyok és lányok, kalapos, öltönyös urak, az átmeneti kabát alatt is rövidnadrágot viselő fiúk mosolyognak-komolykodnak ránk a 100-120 évvel ezelőtti Marcalit megörökítő képeslapokról. Akkoriban az volt a természetes, hogy ha a fotós az utcán munkához látott, akkor az arra járók megálltak, az üzletek kereskedői és vásárlói pedig kiléptek a bolt elé, és mindenki a lábakra rögzített kamerába nézett. Kedélyesen, barátságosan, türelmesen.

A múlt század eleji képeslapokról ránk néző marcaliak háttere is kedélyes, barátságos, nyugal-

hogy a település központjában városias ízlésű házat építő iparosoknak, boltosoknak, hivatalnokoknak is volt valamennyi földjük, ahonnan a termést saját lófogattal fuvarozták haza.

A Marcalit megörökítő képeslapokból Huszár Mihály és Vidák Tünde szerkesztett és írt könyvet, „Üdvözet Marcaliból!” címmel. A 2020-ban megjelent kiadvány remekül visszaadja a város évszázaddal korábbi társadalmát, szellemiségét és légkörét. Így például azt, hogy Marcali valójában egy a városiasodás útján óvatos lépésekkel elinduló, divatoló kivagyiságtól mentes nagyfalu. Huszár



mas. Gépjárművek még sehol, az utcát földszintes házak szegélyezik, a téglaburkolatú járdát 3-4 méteres fák árnyékolják, a járda szélén gázlámpaoszlopok, az úttest burkolatlan földjén arasmélységű keréknnyomok futnak. Az ápolt porták szekérbejárói parasztpolgári létről tanúskodnak, vagyis arról,

Mihály meg is erősíti ezt az impressziót: szülője szinte minden helybéli családnak volt a fotók által megidézett korban. Így a későbbi királyi főügyész, Kozma Sándor, az ő fia, a költő és író Andor, valamint Marczali Henrik, a szülővárosa nevét felvevő történész is gazdája volt egy hold szőlőnek. Mert

a szőlő, mélybe kapaszkodó gyökereivel a szűkebb hazához és a földhöz való ragaszkodást szimbolizálja, na és nem mellékes, hogy akinek bora van, annak társasága is.

Az alapvetően magyarok lakta községbe a 19. században betelepült – és egy-két generáció után magyar identitásúvá és 48-as lelkületűvé vált – németek és zsidók révén megjelentek ugyan a kicsi, alig pár embernek munkát adó ipari műhelyek, ám ezek alapvetően a helyiek és a környékbeli falvak lakóinak igényeire építettek. Ez éppúgy igaz a két malomra, a téglá- és az ecetgyárra, mint valamenynyí kézművesre. Talán csak Roszmanithék nyersbörgyárának és a Krausz-család gépszíjüzemének voltak messzebből jött kuncsaftjai, ám ezek a cégek se foglalkoztattak 10-15 embernél többet.

Marcali – bár járási szintű igazgatási központ – a Kiegyezés után is megmaradt falusias agrártelepülésnek, erről tanúskodott földszintessége is. Egyetlen kimagasló épülete a római katolikus plébániatemplom volt, amely a középkor óta a település központjában áll. Még a környék legnagyobb birtokosa, a Széchényi-család is földszintes kastélyban lakott, ami 1866-ban épült, Ybl Miklós terve alapján. Igaz, az 1860-as években a város főutcáján emeltek egy kétszintes házat, ám évtizedekig nem akadt követője. 1893-ban – három Somogy megyei nagybirtokos familia összefogásának eredményeként – elérte a vasút a várost, a központtól 600 méterre lévő állomásig új főutat nyitottak, ám a földszintes beépítettség továbbra is megmaradt. Pedig akkoriban már zsinagógája, kórháza, önkéntes tűzoltóegylete, takarékpénztára és civil egyesületei is voltak a községnek, s mindez polgári önszerveződésről, adakozókedvről és városias közösségi életről vallott.

A városias képet adó emeletes házak jellemzően a 20. század elejétől kezdték átalakítani Marcali utcaképét. A centrumban, két főút találkozásánál álló Korona Szállodát 1912-ben építette át tulajdonosa egyemeletessé – hamarosan lett is benne szálloda, étterem, kártyaszoba, kaszinó, mozi és a földszinten számos üzlethelyiség –, Széchényiek is ekkor „cserélték” emeletesre régi kastélyukat. A következő évtizedekben emelt középületek már al-

talában emeletesek. Jelesül a járásbíróház, az adóhivatal, a katolikus elemi iskola, a polgári iskola és végül az 1943-ban átadott új községháza is. Utóbbira hosszú évekig gyűjtötte a pénzt a település. De ez érthető, hisz nagy befektetést követelő ipari vállalkozásai még akkor sem voltak a községnek.

A háború után – többek között – az hozott nagy változást, hogy két laktanyát „vezényeltek” a faluba. Aztán az ötvenes-hatvanas években beindult a mezőgazdaság, a kisipar és a szolgáltatások szövetkezeti átszervezése, és elkezdődött a szocialista iparosítás. Budapesti nagyvállalatok telepítettek Marcaliba fióküzemeket, kondenzátor- és olajkályahagyárat meg varrodákat. Kellett a munkahely a betelepülő falusiaknak és a katonafeleségeknek. Lakás is kellett, ezért a hetvenes években lakótelepszerű épületek is betolakodtak a még mindig földszintes-egyemeletes belvárosba. A hatvanas évek elején még 9500-an éltek a községben, húsz évvel később viszont már 12 600 a lélekszáma a településnek. Közben 1977-ben várossá avatták Marcalit.

A rendszerváltás Marcaliban is új reményeket ébresztett, ám alaposan próbára is tette a várost. A keleti, főleg a szovjet piacra termelő gyárak elvesztették megrendelőiket, s a város cégei levegőért kapkodtak. Sokak megélhetése vált akkor elkésértően bizonytalanná. Másfél évtized alatt állt össze egy olyan új gazdasági struktúra Marcaliban, ami már biztos megélhetést adott a helybélieknek és a környező kistelepülésekről a város gyáraiba ingázóknak. Ma Marcalit nem kínozza állástalanság. Ezt bizonyítja, hogy a 11 ezer 300 lelkes városban évek óta legfeljebb 20-25 helybéli szorul közmunkára. S nincs ez másképp a 37 település 33 ezer lakosát integráló marcali járásban sem.

Külön öröm, hogy számos, Marcaliban otthonra lelt vállalkozás egyre nélkülözhetlenebb helyet foglal el a nemzetközi munkamegosztásban, és mind erősebb a jelenléte saját ágazata piacán. A német ZIEHL-ABEGG cég marcali gyára 1995-ben még öt embernek adott munkát, ma 800-nak, s immár ez az anyacég legnagyobb külföldi termelő egysége. Az üzem termékskálája folyamatosan szélesedett, így gyártanak itt villanymotorokat

és alkatrészeket ventilátorokba, orvostechnikai eszközökbe, felvonókba, autóbuszokba. A hazai befektetők által létrehozott Green Tyre Kft. attól perspektivikus cég, hogy környezettudatos módon hasznosítja újra a használt gumiabroncsokat, már pedig ez a szemlélet és igény világszerte expanzióban van. Magyarországon nagy kedvenc a túró rudi, ám a csokoládéba öltöztetett túró más országokban szokatlan csemege. A Sole-Mizo a marcali gyárának csokiruhás túró rudacskaí viszont mind több országba eljutnak, így például Finnországba és az Egyesült Államokba is. A Marcalitól 20 kilométerre fekvő Tapsonyban, a Hans Pausch Hungária Kft. gyára olyan világcégeknek szállít orvosi műszereket és berendezéseket, mint a Siemens és az AGFA. A marcali NOA Kft. pedig a BMW, a Mercedes, a Porsche és a Volvo autókba gyárt fejtámlákat, üléselemeket, ajtó- és csomagterborításokat. A Marylla vevői is márkások, a marcali varroda a Samsonite, az Adidas és a Hugo Boss megrendelésére szállít bőr-, műbőr- és textiltáskákat.

Arról is jó szólni, hogy 2003-ban megnyitotta kapuját Marcali büszkesége, a fürdő és szabadidőközpont, és hogy a város kulturális kínálata színes,

gazdag, változatos. Mindebben fontos szerepet vállal a Marcali Művelődési Központ, a Berzsenyi Dániel Városi Könyvtár és a közel 50 éves Marcali Múzeum.

Voltak azért veszteségei is a városnak, hisz a laktanyákat megszüntették, és 2009 decembere óta csak a tehervonatok veszik célba a marcali állomást, a személyvonatok szünetelnek.

Marcali sokat változott az elmúlt évtizedekben, ám sokat meg is őrzött régi önmagából. Ha sétálunk a város utcáin, beülünk egy éterembe, cukrászdába, benyitunk egy kicsi üzletbe, akkor ma is érezhetjük azt a kedélyes, vidékies hangulatot, amivel 100-120 évvel ezelőtt exponált fotók szereplői fogadhatták az ideérkezőket. Ballagva a földszintes családi házak között, ne csodálkozzunk, ha a helybéliek – bár nem ismerjük egymást – barátságosan ránk köszönnek, s azon se, ha egy kisboltba betérve arra bíztat az egyik vevő, hogy menjünk csak előre, nekünk biztosan sürgős, ő meg még amúgy is beszélgetne kicsit az eladóval.

## AGROTEC MAGYARORSZÁG KFT. – EGYSÉGBEN AZ ERŐ!

Az egyik legnagyobb múltú mezőgazdasági gépgyárat, a New Hollandot 1895-ben alapították az Egyesült Államokban, később a cég több tulajdonosváltáson is átesett, és 1991 óta a Fiat-csoport birtokolja a termékeit a világ minden országába szállító, több milliárd euró forgalmú vállalkozást. A Juventus focicsapatát szponzoráló, torinói székhelyű New Holland olaszos jelenséggé vált. A kedélyes megjelenésű kék traktorok, sárga rakodógépek, földmunkagépek, bálázógépek, silózógépek és kombájnok dizájnján is érződik Itália. Három közép-európai országban a New Holland-gépek vezérképviselét az AGROTEC-cégcsoport látja el.

A globális infók után térjünk vissza hazánkba: nálunk a New Holland-gépeket a komáromi székhelyű AGROTEC Magyarország Kft. saját értékesítői hálózatán keresztül forgalmazza, szervizeli és látja el alkatrészekkel. Jelenleg a cégnek 14 telephelye van, melyek egyike Marcaliban található. Ez a 2018 május 15-én átadott telephely 320 millió forint saját tőkés, zöldmezős beruházásból épült meg.

Az AGROTEC Magyarország Kft. évente 200-400 New Holland-gépet ad el Magyarországon, tudtuk meg a cég vevőszolgálatának vezetőjétől, Nyéki Szabolcstól. A forgalom azért ingadozó, mert a gazdák vásárlási hajlandósága attól függ, hogy az utolsó egy-két évben milyen volt a termés és milyen pályázati források nyílnak meg az agrárvállalkozások számára. Érthető, hogy a termelők alaposan meggondolják, mikor vesznek gépet, hisz a világ elitszínvona-

lát képviselő, nagymértékben automatizált és a gép kezelőjét a luxusautók kényelmével ellátó járművek ára is világszínvonalú. A traktorok nettó 7 millióról indulnak, de az ár könnyen felkúszhat akár 70-80 millióra is. Ezen felül az AGROTEC Magyarország Kft. munkagépek és pótkocsik széles kínálatát is biztosítja az erőgépekhez. A legkorszerűbb aratógépek ára pedig nettó 60-180 millió Ft. között mozog.

Az értékes gépek állapotára a gazdák nagyon odafigyelnek, így a szervizigény viszonylag állandó. Az AGROTEC Magyarország Kft. 250 alkalmazottjának túlnyomó többsége a szerviz- és alkatrészfronton dolgozik. Így van ez Marcaliban is, ahol a földmunkák tavaszi startjától a betakarítás végéig a dolgozók szezonálisan ügyeletben vannak, hogy a lehető leghamarabb elvégezzék a gépek kötelező szervizeit, szükség szerinti javításait, valamint jó áron és időben megfelelő pótalkatrésszel lássák el a gazdákat. A földön vagy országúton rekedt gépek műszaki mentése mindig prioritást élvez. A téli időszakban pedig a kollégák jól felszerelt, fűtött szervizműhelyben készítik fel a gépeket a következő szezonra.

Időnként filmbe illő, izgalmas logisztikai feladat, hogy egy gépet minél gyorsabban újra csatasorba állítsanak: már a telefonos segítségkérés fogadásakor behatárolják a felmerült probléma lehetséges okát, a diagnózis alapján azonnal megrendelik és az elakadt géphez szállítják a javításhoz szükséges alkatrészeket, hogy aztán a helyszínre siető szerelőknek már csak a munkára kelljen koncentrálniuk.

„Napokig tudnék arról mesélni, hogy egy, a szántóföldön leálló gép javítása mennyire komoly szervizést igénylő, összetett feladat” – mondja a marcali telephely 56 esztendő mezőgazdasági gépszerelője, Kovács András. „Odakint néha ellenséges időjárási körülmények között dolgozunk, ráadásul végig érezzük, hogy a gép gazdája tele van aggodalommal, feszültséggel, mert nyilvánvalóan sürgeti őt az idő, nem is beszélve a még elvégzendő tetemes munkáról. Ezért nagy az öröm, ha gyorsan sikerül elhárítani a hibát. Az ügyfeleink látva, hogy mindent megteszünk az érdekükben, roppant hálásak. Ha később összefutunk valahol, egyből hátba veregetnek és meginvitálnak egy pizzára, sörre, kávéra, de az is sűrűn elfordul, hogy amikor rendeznek otthon valamiféle nagy eszem-iszomot, akkor meghívnak magukhoz.”

A marcali telephely szerelői persze a meghívásoknak általában nem tudnak eleget tenni, de ettől még nagyon is jól esnek az ilyen és ehhez hasonló gesztusok, mivel megerősítik bennük erőfeszítéseik fontosságát. Annak érdekében pedig, hogy a szántóföldi munkákat csakis a lehető legritkábban gátolják a váratlan gépleállások, a szerelők a kötelező karbantartási munkák alkalmával mindig figyelmeztetik a partnereket azokra az alkatrészcserekre, amelyek révén a bajok megelőzhetők. Előfordulhat az is, hogy egy komplett gépfelújítás költsége több millió forint. Ilyenkor van rá mód, hogy a gazda – mivel számára adott esetben akár komoly pénzügyi gondot is okozna az azonnali fizetés – halasztott fizetéssel, vagy a később betakarított terménnyel egyenlítse ki számláját. Természetesen, ez a hitelkonstrukció kizárólag azoknak adható meg, akik tartós ügyfelei a cégnek és a gazdasági stabilitásuk nem is kérdéses.

Ahhoz, hogy egy mezőgazdasági szerelőből „penge” szakember legyen, éveknek kell eltelnie. Ezért az AGROTEC Magyarország Kft. megbecsüli alkalmazottjait. Annak érdekében, hogy a szerviztechnikusok folyamatosan lépést tartsanak a legújabb gépek szervizelési igényeivel, a csapat minden tagja számára a cég évente a „holszezonokban” több napos továbbképző tanfolyamokat szervez.

Nemcsak a munka miatt rendez összejöveteleket az AGROTEC Magyarország Kft.: karácsony előtt wellness napokat, nyáron pedig horgászversenyt szerveznek a dolgozóknak. Emellett az AGROTEC-csoport évente változó helyszínen, hol Csehországban, hol Szlovákiában, hol Magyarországon tart közös évertékelő, csapatépítő találkozásokat. Ilyenkor láthatják a dolgozók, hogy az egyes cégek hogyan teljesítettek, elérték-e a kitűzött célokat. Fontos, hogy mindenki lássa és érezze a feladata értékét, és azt, hogy mik a közös célok, mert csak egységesen lehet erős és eredményes a cégcsoport.

Tegyük hozzá, hogy a marcali kollektíva önmagának is szervez csapatépítő programokat, hiszen így jobban megismerhetik egymást: „Születés- és névnapon gyakran összejövünk” – avat be a csapat szokásaiba az 57 éves szerelő, Babina Csaba. „Olyankor tárcsán sütünk egy kis húst, vagy bográcsban főzünk marhalábszár vagy csülökpörköltet. Szeretek főzni a csapatnak, mert nálunk mindig remek a hangulat.”

**AGROTEC Magyarország Kft. – New Holland-gépek forgalmazása, szervize, alkatrészellátása**

www.agrotec.hu  
info@agrotec.hu  
06 30 338-4244



## SPORTPÁLYÁK ÉS GUMIŐRLEMÉNY: A GREEN TYRE ZRT. ÚJ TERMÉKEKET TEREMT A HASZNÁLT ABRONCSOKBÓL

A Green Tyre Zrt. egy használt gépjármű gumiabroncsokat újrahasznosító gazdasági társaság, amelynek üzemé 2010-ben épült fel Marcaliban. A cég akár példája lehet annak is, hogy miként lehet összeegyeztetni a környezetvédelmi és a gazdasági érdekeket – célkitűzéseiben alapvető szerepet kaptak ugyanis a fenntartható fejlődés, a környezettudatosság és a környezetvédelem szempontjai. A Green Tyre Zrt. jelenleg hazánk legnagyobb gumiabroncs újrahasznosítója, s így többszáz bel- és külföldi, uniós és uniós kívüli ügyfelet szolgál ki az úgynevezett SBR gumiőrleménnyel. Magyarországon évente becslések szerint körülbelül 75–80 ezer tonna használt gumiabroncs hulladék keletkezik, amelyből a Green Tyre Zrt. 35.000 tonnányi feldolgozására és őrlésére rendelkezik engedéllyel. Ebből a mennyiségből évente 21.000 tonna gumiőrlemény, 7.000 tonna acél, továbbá 7.000 tonna textil képződik. Fő vásárlóköré a műfüves futballpályaépítéssel, ütőcsillapító gumilapokkal, valamint gumibitumenes aszfalt gyártásával foglalkozó vállalkozások.

A cég új munkahelyeket teremtett Somogy megyében, és a marcali üzem jelenleg 200 ember számára biztosít stabil megélhetést. A feldolgozó üzemben – a nyilvánvalóan igen megterhelő fizikai tevékenység miatt – főképp férfiak találnak munkát. Az ő jövedelmük viszont meghaladja a környékbeli üzemekben fizetett munkabérekét. Év végén a dolgozók – alapvetően az éves termeléstől, valamint saját teljesítményüktől függően – jutalomban részesülnek. A gyermeket nevelő szülők ugyanakkor iskolakezdési támogatást kapnak, valamint úgynevezett egyéb juttatásként húsvéti és Mikulás csomagot is.

A vállalat éves árbevétele az elmúlt években meghaladta az 1,6 milliárd forintot, nyeresége pedig megközelítőleg 150 és 200 millió forint között mozgott.

A Green Tyre Zrt. három üzemrésszel rendelkezik Marcaliban.

Fő termékük az SBR gumiőrlemény. A vállalat – tudtuk meg a cég illetékeseitől –, többfajta frakciójú gumiőrletet képes előállítani. A feldolgozás során az állítható szemcseméret eredményeként létrejövő, különböző méretű gumiőrlemény széles termékpalettát eredményez, lehetőséget biztosítva a folyamatos termékfejlesztés megvalósítására, így a cég képes rugalmasan kielégíteni az ügyfelek igényeit, garantálva a kiváló por- és fémmentes minőséget, a gyors és határidőre történő szállítást. Lehetőség van színezett gumiőrlemény előállítására is, zöld és vörös színben.

A gumigranulátum széles körben felhasználható termék, hasznosításának főbb területei a következők: kültéri és beltéri sportpályaburkolatok, műfü- és játszótéralfajzat, díszburkolat, istállópadló, terelőszegélyek, sínpályák zajcsökkentése, autópályák kerékvetői és forgalomcsökkentők.

A marcali üzem a gumiőrleményből ugyanakkor korszerű és energiatakarékos technológiával gumilapot is gyárt. A cég által készített burkolati rendszerek számos területen kiválóan alkalmazhatók: ilyen például az esésvédelem, az ütőcsillapítás, az erőelnyelés, a csúszásmentesség, a zaj- és rezgés-csillapítás, a hőszigetelés és a folyadékáteresztés.

A cég 2018-ban kiterjesztette tevékenységi körét, és – Magyarországon egyedülállóként – a Green Tyre Zrt. foglalkozik EPDM granulátum (Etilén Propilén Dién Monomer) gyártásával is. Ez a termék – a speciálisan kiválasztott komponenseinek köszönhetően – közel harminc színárnyalatban készül. A Green Tyre Zrt. partnerei előszeretettel használják oktatási intézmények kül- és beltéri játszótéreinél időtállóvá és csúszásmentessé, vagyis biztonságosabbá tételére. A gyermekeket mozgásra készítő sík- és térbeli formáknak tulajdonképpen csak a tervezői képzelet szab határt. A burkolat – alapvetően az izületkímélő tulajdonságának köszönhetően – kiválóan alkalmas futó- és sportpályák rugalmas aljzatának is.

**Green Tyre Zrt. –  
használt gumiabroncsfeldolgozás és -hasznosítás**  
zsofia.eckert@greentyre.hu  
06 30 188-6153



## HANS PAUSCH HUNGÁRIA KFT: A HATTYÚS RINGLISPÍLTŐL AZ ŪRHAIÓIG MINDENT LEGYÁRTANAK, CSAK FÉMBŐL LEGYEN

A címbeli állítást kizárólag csak azok kérdőjelezik meg, akik még nem ismerik a Hans Pausch Hungária Kft. működését. A Tapsonyban dolgozó cég ugyanis immáron 25 éve készít zömében orvostechnikai eszközöket, röntgengépeket, urológiai és mammográfiai berendezéseket vagy éppen bármi más fémeszközt, alkatrészt, szerkezeti elemet.

– 1996-ban tulajdonképpen meglehetősen bizonytalan helyzetben volt az üzem – idézi fel az indulást Hotter Péter ügyvezető. – Korábban ugyanis ez volt a MEDICOR tapsonyi gyáregysége, de a rendszerváltást követő időszak valóban nagyon sok nehézséget hozott. Pár évig hánykolódott az üzem, hiszen nem volt stabil tulajdonosi háttér mögötte, de aztán belépett a képbe a német Hans Pausch cég, amely először csak gyártókapacitást keresett, de – látva az üzemben rejlő lehetőségeket – megvásárolta azt az akkori tulajdonostól, a Mediboxtól. A váltás után kezdetben csak az anyacégnek gyártottunk, de ahogy erősödünk, úgy bővült folyamatosan a

gyártókapacitás, az anyagbeszerzés, a piacszerzés, és ezzel egyidejűleg saját magyar és külföldi partnereink is lettek. Vevőink között ma ugyanúgy megtalálható például a Siemens és az AGFA, miként olyan nívós hazai cégek, mint a Kontrolix vagy a Mediso is.

A Hans Pausch Hungária Kft. sikeresen működött, a kezdeti hetvenegynéhány fős dolgozói létszám lassan kétszázötvenre duzzadt, amiből valójában csak a 2008-as válság apasztott valamelyest. A tapsonyi cég azonban túlélte a nehéz időszakokat, s közben eredményesen fejlesztették a termékkálát, és az anyagbeszerzéstől kezdve a gyártáson és az összeszerelésen át a festésig és a csomagolásig bezárólag, minden munkafolyamatot elvégeznek. Mindehhez a legkorszerűbb gépek, gyártóeszközök, fejlett technológiák, lézervágók, élhajlítók, hegesztő-eszközök állnak rendelkezésükre.

A tapsonyi gyár komplexnek mondható, készülnek itt különböző orvosi műszerek, röntgen,

mammográf, vizsgálóasztal, továbbá rengeteg, az egészségügyben használatos eszköz szerkezeti eleme, dobozok, szekrények, még kapcsolótáblák is. A termelés sokszínűsége abban is meglátszik, hogy gyártanak kazán-alkatrészeket és burkolatokat, sőt mezőgazdasági gépalkatrészeket is.

A kft. stabil, biztos alapokon áll, s ma már nem egy német cég leányvállalata, hanem egy önálló és erős magyar gazdasági társaság. Kétségtelen, hogy hosszú és kacsaringós utat járt be az egykori medicoros vidéki kisüzem, amíg eljutott a működés teljességéig és önállóságáig. Az ő életüket is hátrányosan befolyásolta a 2008-as pénzügyi és gazdasági válság, és néha a munkaerőhiány, manapság pedig sokszor kell szembenézniük alpanyag-ellátási problémákkal, az acéllemez-hiánnyal.

– Igen, de azt vallom, hogy a gondok azért vannak, hogy megoldjuk őket – vallja Hotter Péter. – Kezdetben tagadhatatlanul volt még mit csiszolni a munkamorálon, de kollégáink felvették a ritmust, hiszen valamennyien tudják: kizárólag csak gyors, minőségi és költséghatékony munkával tudunk megmaradni a piacon. Aki itt dolgozik, az megbecsüli a munkát és a fizetést egyaránt. Az emberek hosszú távon szeretnének itt

dolgozni, és ezt tudjuk is biztosítani a számukra. Az árbevételünk néha ugyan szerényebben, de folyamatosan nő, tavaly már 2,7 milliárd forint volt. Persze, a jövőt kicsit beárnyékolhatják a szakmunkás-utánpótlás bizonytalanságai. Amíg Marcaliban volt forgácsoló- vagy hegesztőképzés, addig könnyebb volt a helyzet. De ma már nincs, és a kaposvári vagy csurgói iskolákban végző tanulók közül csak azok jöhetnek esetleg szóba, akik idevalósiak vagy környékbliek – mondja az ügyvezető.

S hogy mivel lenne Hotter Péter elégedett öt év múlva?

– Azzal, ha legalább ennyire virágzó lenne a vállalatunk, mint most – mondja a cég 44 éves, energikus vezetője. – Örömmel töltene el az ügyfelek és az itt dolgozók elégedettsége, az, ha folyamatosan bővülne a gyártmányaink és a szolgáltatásaink köre, továbbá akkor, ha még jobb minőségű termékek kerülnek ki a kezünk közül. És az is kell az elégedettségemhez, hogy javítsuk a munkakörülmények és a fizetések színvonalát.

<http://www.hanspausch.hu/>  
36-30 401-6035



## HUBERTUS BT.: MINTAGAZDASÁG ÉS PRÉMIUMMÁRKÁK

Tiszta, gondozott birtok, benne nyugodt és kiegyensúlyozott emberek, akik tudják: munkájuk eredménye a fenntartható megélhetést és a biztonságot jelenti. Ehhez minden adott – stabil munkahely, tisztaság, jövedelem, megfelelő géppark, termelési feltételek, tervezettség és szakértelem. Szerencsére rengeteg cég életéről mondhatjuk el a fentieket, többek között a Kéthely-Sáripusztán található Hubertus Agráripari Betéti Társaságról is.

A bt. 1992-ben alakult. Az egykori Balaton Nagyberek Állami Gazdaságot vette meg a német Hubertus Agrarindustrie-vel közösen egy magyar cég – ismert meg az előzményekkel Oliver Hahnenkamm, a betéti társaság vezetője. – Cégünk egy komplex működésre berendezkedett vállalkozás, amely egy teljes vertikumban működik. A szántóföldi saját- és bérmunkában végzett növénytermesztés, a húsmarha-tenyésztés és -hízalás és húsipari feldolgozás mellett víz- és gyepgazdálkodással, mezőgazdasági szolgáltató ágazattal és szállodai vendéglátással is rendelkezünk. A vállalat 9000 hektáron gazdálkodik, melyből közel 2.400 hektáron folytat szántóföldi növénytermesztést, 2000 hektár területet használ legelőként, valamint 2000 hektár erdő tartozik még a hasznosított területek közé.

Árunövény-termesztésre alkalmas földjeiken főként szemes kukoricát, búzát, valamint ipari olajnövényeket, repcét és napraforgót tesztelnek. A legfontosabb azonban, hogy a húsmarha-tartásukhoz szükséges takarmányt előteremtsék. Az állomány

legjelentősebb része, a mintegy 1400 anyaállat és az 50 tenyészbika egész évben szabad tartásban él, 5-7 hónapot a nagyberki gyepen, őszi-téli legelést a kukoricatarlók biztosítanak. A saját termesztésű tömegtakarmányokat etetik mind a tenyész-, mind a hízóállománnyal. A központi telepen csak a növendék, a hízó és a felvásárolt állatok vannak. A Hubertus fajtatizta angus marhákat nevel, saját állományukat folyamatosan frissítik.

A Hubertus Bt. hosszú és folyamatos fejlődést mutat. Kezdetben szinte a teljes hizlalt állományt élőállat-exportként adták el külföldi piacokra, Olaszországba, Törökországba, Közel-Keletre, de ez – emellett, hogy piaci szempontból eléggé kiszolgáltatott állapot volt –, alacsonyabb hasznot, kisebb árbevételt jelentett, főleg a mostanihoz képest. Hét éve lehetőség nyílt a pásztói húszüzem bérlésére, és elkezdtek saját márkánév alatt hústermékeket értékesíteni. Mára már a hizlalt marhák döntő része márkázott, saját áruként jut a piacra. Élőállatként csak a hízóbikák ötödét adják el.

A minőség meghatározó a kínálatban. Ugyan tökehúst is forgalmaznak, de a kis kiszerezésű, feldolgozott termékek jelentik e téren a legnagyobb árbevételt. A fogyasztók körében rendkívül népszerű Terra Pannonia hústermék-család a Metro, az Auchan, a Spar és az Interspar áruház-hálózatban országosan megtalálható, de időszakosan a Lidl és Aldi üzletekben is megvásárolhatók ezek a valódi prémiumtermékek.

A Hubertus Bt. nem csak arra bizonyos, hogy a minőségi húsok piacán idehaza is lehet keresett prémium nivót nyújtani, hanem arra is példa, hogy a fenntartható gazdálkodás is megvalósítható.

– Nem is lehetne másként, hiszen a legelőink gyengébb minőségűek – magyarázza a cégvezető. – Itt van például a Nagyberek területe, ahol a korábbi cég, az állami gazdaság eleinte zöldséget termelt, majd sokáig kukoricával próbálkozott. 2004-ben, amikor átvettük a céget, az addig szokásos 1000 hektár kukorica helyett lucernát vetettünk, ugyanis ez a növény a levegő nitrogéntartalmát összegyűjtve növekszik, nincs szükség vegyszerekre, és az ott termelt szénával kiválóan tudjuk etetni az állatainkat.

A Hubertus Bt. több lábbon állására bizonyos a cég másik márkája, a balatonfenyvesi Hubertus Hof Landhotel. Az igényes szálloda igazi festői környezetben, a Nagyberek kapujában áll. A háromhektáros őspark harmóniájába jól illeszkednek az egyszintes, pihenésre szolgáló épületek. Az egész évben nyitva tartó szálloda a déli part egyik legjobb éttermével büszkélkedhet, ahol a saját termesztésű fűszerkert mellett a saját tenyésztésű angus marha specialitások viszik a prímet. A Hubertus Hof Landhotel nem véletlenül három csillagos superior besorolású, amely elnyerte a Magyar Turizmus Minőségi Díját is.

A Hubertus Agráripari Bt. árbevétele 2020-ban 2,3 milliárd forint volt. Ugyan a húseladás némileg csökkent és a járvány miatt a hotel sem szárnyalt, de a környékbeli agrárvállalkozásoknak végzett mezőgazdasági bérmunka javítja a bt. eredményeit. A cég összetettsége, komplexitása jó esélyeket teremt a kiváló teljesítményre. Hosszú és néha göröngyös utat jártak be a sikerekig, amiért ma és holnap is folyamatosan

meg kell dolgozniuk. Mi lehet az eredményesség titka, mi teszi valóban erőssé a céget?

Oliver Hahnenkamm a tőkeerő, a több ezer hektáron való gazdálkodás, az angus húsmarha fajtatiztasága mellett az itt dolgozók szakmai tudására és odaadására hívja fel a figyelmet. Azt mondja, hogy e mintegy 110 embert foglalkoztató cég mentalitásában hasonlít a családi vállalkozásokra. A cégvezető a díjak és elismerések mellett leginkább arra büszke, hogy jó néhányan negyven, sőt ötven éve itt dolgoznak.

A Hubertus állja a sarat, a mostani gazdasági környezetben ugyan kevesebb, de tőkeerősebb versenytársal kell megmérkőzni, emellett a húspiacon a dél-amerikai import is jelentős, és az üzleti szabályozók is szigorúbbak, mint az induláskor. A szabályozók, az adminisztráció, az engedélyezés sok esetben lassú és bürokratikus. Ám ez hozzátartozik a működéshez, és ez sem jelent gondot a cégnek.

Oliver Hahnenkamm, a Hubertus Bt. cégvezetője tizenhét éve került Magyarországra a cég vezetéséről szóló megbízással a zsebében. A német agrármérnök sokrétű tapasztalatot szerzett, többek között dolgozott a John Deere-nél, majd egy München melletti gazdaságban is.

**Hubertus Agráripari Betéti Társaság – növénytermesztés, állattenyésztés, húsfeldolgozás, idegenforgalom**

**www.hubertus.hu**  
hubertus@hubertus.hu  
06 85 560-920





## KÁBELKÖTEGEKKEL KÉTSZER A HOLDIG – GYORSAN REAGÁL AZ INDUSTRIE-ELEKTRIK KFT.

Az utóbbi másfél évtizedben sok vállalkozás volt lejtmenetben, vagy próbálta túlélni a változó gazdasági hatásokat. A Marcaliban működő Industrie-Elektrik Kft. eddig sikeresen átvészelte a kritikus időszakokat, de elvitathatatlan az is, hogy az élet manapság ott sem könnyű. A Marcaliban jelenleg 380, Nagyatádon pedig 150 fő dolgozót foglalkoztató kft. a német anyacégük által biztosított megrendeléseket teljesítve, bér munkában kábelkötegeket gyárt autókba. A vállalkozás életéről, mindennapjairól Péter Zsolt ügyvezetővel beszélgettünk.

– Ha önmagukban csak a bevételeket nézzük, akkor különösebben nem panaszkodhatunk, hiszen tavaly is 3,3 milliárd forintos forgalmat produkáltunk, és várhatóan ezt idén is elérjük – mondja Péter Zsolt, aki hozzáteszi ugyanakkor, hogy csak a nyereségtartalom kérdéses. – 2010-ben még jelentős volt a nyereségünk, de azóta a béremelések és a költségek növekedése miatt ez elkopott. Nekünk a kötelező minimálbér-emelések kigazdálkodása valóban nem ment könnyen.

Tanulmányozva a cég eddigi működéséről megismerhető adatokat, a külső szemlélődőnek az az érzése támad, hogy a cég mintha hullámvasúton ülne, s ez megfigyelhető például a létszám alakulásában is.

– Ez sajnos valóban így van – mondja Péter Zsolt. – 2008 elején még ezerháromszázan voltunk, de

az autóipar kedvezőtlen piaci változásai bennünket is elértek, így az akkori gazdasági és pénzügyi válság hatására nálunk is elkerülhetetlenné váltak a csoportos leépítések. A cégvezetésnek több lépést is meg kellett tennie. 2006-ban már elindítottuk az ukrain fejlesztést, jelenleg az ott lévő három üzemünkben mintegy ezer főt alkalmazunk. Egyszerűen arról van szó, hogy a megmaradásért, a versenyképesség megőrzéséért élnünk kellett az olcsóbb munkaerő nyújtotta előnyökkel. Valóban hullámvasúton kell haladnunk, mert idehaza is folyamatosan reagálnunk kellett az autóipar beszállítói igényeinek változásaira. 2009-ben aztán egy kicsit javult a helyzet, s akkor felment a létszám is 1200 főre, de aztán megint változtak a dolgok, és nekünk újból lépniünk kellett. Most 530 magyarországi dolgozónk van, ebből 380 Marcaliban. Csak azért, hogy a helyzetünk jól érzékelhető legyen: nálunk a költségek 85 százalékát a bér- és a járulékok összege jelenti, s mindössze az árbevétel 15 százaléka marad rezsire és bármi másra. 2020-ban pedig a koronavírus nullázott le minket, közel egy hónapig mindenki otthon rostokolt, de senki sem maradt jövedelem nélkül – a dolgozóink megkapták a távolléti díjat.

A több mint harminc éve működő Industrie Elektrik Kft. tehát a bajok ellenére is talpon maradt. A cég a világ nagy autógyárai részére készít elektromos kábelkötegeket. A Marcaliban gyártott alkatrészek a Mercedes, a BMW, az Audi és újabban már a Tesla csúcskategóriás autókban is

megtalálhatóak. Mindezzel egyidejűleg a cég állta a sarat a technológiai fejlődés terén is. Az egykori, alig tíz pozíciós (kapcsolódási pontos), sokszínű kábelkötegeket fokozatosan újabbak, még bonyolultabbak váltották fel, s ma már egy-egy kábelkötegbe akár 100 pozíciót is be kell építeni. Ugyanakkor a régi halogén vagy xenonlámpákat is felváltották a bonyolult, ledes fényforrások. Egy-egy kötegben 55-60 méternyi vezetékanyag van, és ha a felhasznált kábelek hosszát összeadnánk, akkor évente közel 800 ezer(!) kilométernyi is összejönne, ami több mint a Föld és a Hold távolságának kétszerese.

Meglehet, sokak számára ez a tevékenység leginkább csak afféle egyszerű összeszerelő munkának tűnik, de mégis, folyamatosan egyre bonyolultabbá válik. Az összeszerelés technikájában ugyanis megjelentek az elektromos gépek és eszközök, a precíziós szerszámok, amelyek a kézügyesség mellett több tudást is megkövetelnek a betanított munkásoktól.

Ha nem is mindig zavartalanul, de azért működik a gyár. Most a legnagyobb problémát az alapanyagok beszerzése jelenti, s ahogy az ipar számos más területén, a cég eredményeit is nagy mértékben határozza meg az, hogy a csökkenő piaci igények mellett a folyamatos alapanyagár-növekedésel is számolniuk kell.

– Ám – szögezi le az ügyvezető – úgy tűnik, hogy ezekkel a nehézségekkel is eredményesen küzd meg az Industrie-Elektrik Kft., amelynek sikerült megtartania a minőségi munkaerőt, s emellett folyamatosan tudja pótolni a szükséges létszámot is.

Amikor az eredményesség összetevőiről kérdezem Péter Zsoltot, akkor az ügyvezető egy pillanatra eltűnődik, azután így válaszol: – Talán a készletgazdálkodásunk volt eddig az igazi plusz, ám kétségtelen, hogy jelenleg küszködünk a beszállító alkatrész-ellátásából adódó problémákkal. Éppen ezért mi alapanyagból mindig több hónapnyi mennyiséget raktározunk be, hiszen nem csak az adott pillanatnyi igényre gondoltunk. Volt úgy hat-nyolcheti raktárkészletünk, és ebből eredően a megszokottnál sokkal gyorsabban és rugalmasabban reagáltunk egy-egy váratlan vevői igényre, továbbá az esetleges anyagellátási problémák ellenére is mindig tudtunk gyártani és szállítani is a vevői igényeknek megfelelően. Az eredményességünket illetően fontos leszögezni azt is, hogy mindig sikerült szinkronban maradnunk a technikai és technológiai fejlődéssel egyaránt. Ez valóban rendkívül fontos szempont, és azok, akik ezen a területen dolgoznak, pontosan tudják, hogy elképesztő gyorsasággal változnak az igények. Nem is csoda: az a tapasztalatunk, hogy az autóipart mindig is a felső kategóriás luxusautók lendítették át a válságon, és mi tagadás, ez számunkra is igen jó esélyt teremt. Még csak különösebb hozzáértés sem kell ahhoz, elég csak megfigyelni az újabb és újabb, egymással versengő gépjárműcsodákat, hogy valaki megállapítsa: a mi világunk pörgős, telis teli van új és új kihívásokkal, de a leghatározottabb meggyőződés, hogy gyors reagálással továbbra is fennmaradunk.

**INDUSTRIE-ELEKTRIK Kft. – kábelgyártás**

06 85 515-810

informacio@industrie.hu

www.industrie.hu



## A JÓL MEGÉPÍTETT ÚT AKÁR ÉVTIZEDEKET IS KIBÍR – A KÖZUT ÉPÍTŐ ÉS SZOLGÁLTATÓ KFT. A MINŐSÉGRE TÖR

– Ez, hogy úgy mondjam, elkerülhetetlen, de Marcaliban járva mindenütt „szembe jönnek” velem azok a munkák, amelyek a mi cégünket dicsérik. És ez, mi tagadás, nagyszerű érzés.

Ekképp összegzi Nagy László, hogy szerinte miért is remek kihívás a kivitelezőiparban dolgozni. A 66 esztendőes útépítő mérnök a tulajdonosa és egyben vezetője is a marcali Közut Építő és Szolgáltató Kft.-nek. Ne, kedves Olvasó, kérjük, ne kapja föl a fejét: a cégnév részünkről nem elírás, a közút szót az alapítók jegyezték be a cégbíróságon rövid „u”-val. S hogy miért? Ki tudja. Ennek valódi oka mára már már megfejtethetlen, de a lényeg az, hogy így kell írni a kft. nevét és pont, amire itt már föl sem figyel senki, annyira természetesnek veszik, így szokta ezt meg erre felé mindenki. Az érintettek pedig egységesen azt vallják, hogy ahogy a hibás bélyegnek is valójában a hiba ad egyedi értéket, úgy a Közut Kft. nevének is egyediséget biztosít ez az elírás.

És kétségtelen, hogy Nagy Lászlónak mindenképp egyedi érték ez a cég. A mérnök a Pécsi Közúti Igazgatóság marcali mérnökségén kezdte annak idején a szakmai pályáját. 1989-ben aztán a három megyét összefogó pécsi központ lehetőséget adott arra, hogy a marcali telephely önálló vállalkozássá válhasson. Akkor alakították meg a Közut Kft.-t, amelyben a marcali telephely dolgozói és a városi önkormányzat vásárolt tulajdonrészt.

A félszáz embert foglalkoztató cég – akárcsak addig, azt követően is – a marcali kistérség útjait kátyúzta, újította, építette. Később, állami megrendelésre, ráálltak az úgynevezett vékony zárórtegű burkolatjavításokra. Az útburkolat megóvását célzó, gyorsan kivitelezhető beavatkozásra a 90-es években nagy igény volt, s a kft.-n kívül csak három hazai cég tudta ezt a technológiát. Eltelt pár év, és a települések központjában divatba jött a betonlapokból rakott térburkolat, akkor a kft. ebbe az irányba váltott.

2002-ben aztán építettek egy betongyárat. S mintha csak ráéreztek volna a történetekre, hiszen jobbkor nem is teheték volna: nem sokkal később ugyanis nagy ütemben folytatódott az M7-es Somogy megyei szakaszának építése, és ez a munka éveket lekötötte az üzem napi 150 köbméteres kapacitását. 2008-ra elkészült a sztráda, így betonból már kevesebb kellett, ezért újra váltottak, és generálkivitelezőként jelentkeztek a piacon. Meg is építettek egy elegáns borászatot Kéthelyen. A cég ez esetben is a mélyépítési munkákat végezte, a magasépítési feladatokat alvállalkozókra bízta. Ám akkoritól a kft. egyre gyakrabban vállalt generálkivitelezői szerepet, így ipari csarnokok építését vagy kultúrházak felújítását.

Mindamellét azért az útépítés maradt a fő profilja a marcali kft.-nek. Igaz, az aszfaltozást már alvállalkozókra, a technológiában jártas óriás-

cégekre bízta. A kft. árbevétele évek óta 350-400 millió között mozog, a cég nyeresége pedig úgy 20-30 millió forint, amit azonban azonnal visszaforgatnak, mert enélkül, vallják, nem volna esélyük a tovább lépésre.

Jelenleg 12 saját alkalmazottja van a cégnek. Az elmúlt évek létszámcsökkenésének a fő oka az volt, hogy – amint azt más ipari tevékenységek esetében is megfigyelhető – a gépek egyre inkább kiváltották az élők munkát, emellett tevékenységeik egy részét szelektálták. A nyugdíjba vonuló cégalapítók tulajdonrészét Nagy László kivásárolta, így lett ő 2019-ben a vállalkozás egyedüli gazdája. Amikor arról kérdeztük a mérnököt, hogy mire a legbüszkébb, akkor így felelt:

– Arra, hogy ha minket megbíztak egy munkával, akkor abban biztos lehetett a megrendelő, hogy időben és jó minőségben elkészülünk. És arra, hogy ha valaki nekünk dolgozott, azt mindig időben és pontosan kifizettük.

A kft. pénzügyi stabilitását tanúsítja, hogy 2021-ben az egyik nemzetközi minősítő cég oklevelet adott a Közut fizetőképességéről. Ez rendkívül fontos, mert azt jelenti, hogy a társaság fizetőképessége annyira erős, amit csak a hazai vállalkozók 0.63 százaléka mondhat el magáról. Ez az elismerés jó ajánlólevél, ha a cég pályázik egy munkára vagy alvállalkozót keres.

Járva az országot, mindenki számára ismerős lehet az áldatlan kátyúhelyzet. Arról is megkérdeztük tehát Nagy Lászlót, vajon a hazai utak időnként miért romlanak túl gyorsan, miért nem bírnak ki pár évnél többet? A mérnök ekképp védte kollégáit:

– Nem tagadom, természetesen a mi szakmánkban is vannak olyanok, akik egész egyszerűen gyengék, ám általában nem ez okozza az utak gyors romlását, hanem az, hogy az út gazdája mennyit szán az építésre vagy a felújításra. Ha az indoklónál kevesebb pénzt adnak egy útra, akkor az elég hamar tönkre is megy. Vegyük példának az M7-es első szakaszát, amit még a hatvanas évek közepén építettek. És mikor volt szükség ennek a szakasznak a felújítására? Az ezredforduló után. Az út kibírt nagyjából negyven évet. Azért, mert nem sajnálták rá a pénzt, annyit költöttek rá, amennyit kellett. Ma is csak így szabadna utat építeni, ahol ezt elfelejtik, ott hamar kátyús lesz az út és javíthatatlan, mert amit az alapoknál elrontanak, azt nem lehet kijavítani, annak újjáépítését az alapoknál kell kezdeni.

Nagy László – bár nyugdíjas korú – még 5-6 évig mindenképp dolgozni akar:

– Reggel héttől késő estig a munka köt le, és északa is gyakran ezen jár az eszem. Én ezt szeretem, ez ad erőt, örömet. De egyszer majd nyilván abba kell hagynom. Mivel a gyerekeim más szakmában dolgoznak, nem hagyhatom rájuk a céget. Eladom majd, ha érdeklődő lesz rá. Tudják rólunk, hogy jól boldogulunk, most is fullig vagyunk megrendelésekkel. Olyan emberre szeretném bízni a céget, aki képes lesz tovább vinni. Nekem fontos, hogy a Közut Kft. utánam is megmaradjon és sikeres legyen.

**Közut Építő és Szolgáltató Kft. –  
útépítés, generálkivitelezés.**  
nlaszlo@kozutkft.hu  
06 20 955 7575



## A MARYLLA KFT. CÉLJA A MAGAS MINŐSÉG, A DOLGOZÓK PEDIG KÖZÖSEN ALAKÍTJÁK SAJÁT JÖVŐJÜKET

– Még soha egy partnerünk sem lépett vissza azért, mert nem megfelelő minőségben vagy nem szerződészerűen szállítottunk volna – így fogalmazott Mihaliczné Kemény Mária, a marcali Marylla Kft. vezetője, amikor arról faggattam, hogy valójában mire a legbüszkébb, amikor a cégére gondol. Emellett pedig természetesen arra, hogy eddig minden nehézséget le tudott győzni az általában 120 embernek munkát adó kft.

És ha az ember visszatekint a rendszerváltás időszakára, aztán a privatizáció korszakára, majd a 2008-as gazdasági-pénzügyi válságra, legutóbb pedig a koronavírus-járvány következményeire, könnyen beláthatja, hogy nehézségből volt éppen elegendő.

Marcaliban a bőrdíszműipari termelés igen hosszú múltra tekint vissza. A céget még 1968-ban alapította a Horizont ÁFÉSZ, méghozzá alapvetően a női munkaerő foglalkoztatására, s ez később a budapesti Palota Bőrdíszműgyár marcali gyáráként üzemelt. Azonban egy helyi kezdeményezésnek köszönhetően 1992-ben önállóvá vált, majd 1994-ben, a privatizációt követően, a dolgozók többségi tulajdonába került az addigra jelentős termelési tradíciót felhalmozó üzem. Ekkor aztán új neve is lett a hajdani Horizontnak: Marylla Bőrdíszműgyártó és Kereskedelmi Kft.

Igen ám, de a rendszerváltáskor a Marylla Kft. elvesztette fő piacát, mivel akkortól már elmaradtak a Szovjetunióból korábban érkező megrendelések. A vállalat tehát nem tehetett mást, elkezdett a nyugati piacra gyártani, emellett jelentkeztek egy saját márkás iskolatáskával is.

Persze ez nem ment egyik napról a másikra, így aztán izgalmas évek következtek. A Marylla vezetése felkutatott ugyanis több, a varroda profiljába vágó munkát. Nem válogattak, de a minőségre nagyon is adtak, ami igencsak kifizetődőnek bizonyult: készítettek tércéptáskát a katonaságnak, biciklis táskát a Magyar Postának, varrtak siklóernyőt és hőlégbalont és bőrből bútorhuzatot. Aztán pedig a nyugati megrendelők részére bőrből, műbőrből, textíliából magas árkategóriájú táskákat gyártottak. A minőség pedig megtalálta a maga célközönségét: világmárkák egész sora – így a Samsonite, az Adidas, a Mandarin-Duck és a Hugo Boss – is adott megrendeléseket a Maryllának – természetesen nagyon szigorú elvárásokkal.

Az azóta végrehajtott profiltisztítás és átszervezés következtében jelenleg autóiipari cégeknek gyártanak ülészuhatokat és belső kárpitokat, míg a hagyományos bőrdíszműipari termékek közül – kisebb szériában, külföldi megrendelésre – női táskák, valamint bőrrönd belső szeparációk készülnek a magas minőségi követelményeknek megfelelően, a Mercedes, a Volvo, a Renault és a Samsonite márkák részére.

– A minőséget meghatározó célnak tekintjük, amely hozzásegít bennünket ahhoz, hogy elnyerjük a potenciális megrendelőink bizalmát – vallja a marcali cég vezetője, Mihaliczné Kemény Mária. – Ez a piac megtartásának és bővítésének meghatározó eszköze. A vállalkozásunkat pedig úgy működtetjük, hogy a nevünk mindenképpen garanciát jelentsen megrendelőink számára. Ennek eléréséhez 2003 óta folyamatosan alkalmazzuk az ISO 9001:2015 minőségirányítási rendszert. Nagy hangsúlyt fektetünk ugyanakkor a dolgozóink minőség tudatának fejlesztésére, szakmai továbbképzésére, új technológiák megtanulására és alkalmazására.

Mihaliczné Kemény Mária immáron 1998-tól irányítja a Marylla Kft.-t. A cégvezető nemcsak a kollektíva minőségi munkájára és megbízhatóságára büszke, hanem arra is, hogy a varroda közössége összetartó, egymást szerető, a másik felé figyelemmel forduló dolgozókból áll.

Ez nyilván nem is lehet másképp, hiszen, ahogy Mihaliczné Kemény Mária mondja, „az alkalmazottaink 85 százaléka tíz évnél régebben dolgozik nálunk, jól ismerjük egymást, figyelünk egymásra”. Ennél azonban többről is szó van, a közös tulajdon ugyanis közös felelősséget is jelent: – Igen, a cég továbbra is a dolgozók tulajdonában van. Jelenleg 41 tulajdonosa van a kft.-nek. Ők valamennyien fontosnak tartják, hogy a döntések helyben születnek, és részesei annak, hogy a cég jövőjét közösen alakítsuk – mondja a cégvezető.

És ha már szó volt a rendszerváltás, majd az azt követő évek kihívásairól, a piackeresés és termékialakítás nehézségeiről, akkor nem hallgatható el

az sem, hogy a Marylla Kft. számára a koronavírus-járvány újabb és nagyon komoly nehézségeket hozott – a világ ugyanis bezárkózott, az utazásról kényszerűen mindenki lemondott, az emberek, ha csak tehették, a lakásaikat sem igen hagyták el. Márpedig, a nagyobb, drágább táskákra kizárólag akkor van szükség, ha utazunk. Ezen kívül az autóiipar nehézségei ugyancsak kihatással voltak a termelésre. Emiatt a cég korábbi, egymilliárd forintot ostromló, sőt azt néha még át is lépő árbevétele visszaesett 535 millióra. Persze ez is redkívvül komoly eredmény ilyen körülmények közepette, kiváltképp annak tudatában, hogy – elsősorban a gyors és rugalmas alkalmazkodó képességnek köszönhetően – a kft. még így is nyereséges maradt. S amiképp eddig, úgy most is kutatják, hogy miként tudnak visszakapaszkodni a járvány okozta válság előtti szintre. Az eddigi kiváló alkalmazkodó készségükből kiindulva, ez korántsem tűnik lehetetlen feladatnak.

Mindenesetre, a jelenlegi gazdasági körülmények között az elsődleges céljuk az, hogy továbbra is eredményesen fenn tudják tartani termelőkapacitásukat. Ehhez pedig hosszú távú kooperációs lehetőségeket keresnek, amelyekhez nem csak a termelés feltételeit, hanem a szakértelmüket is kínálják partnereiknek.

És biztosak benne, hogy megtalálják.

**Marylla Kft. – bőr-, műbőr- és textilvarroda.**

36 30 227-8390

[www.marylla.hu/](http://www.marylla.hu/)

[titkarsag@marylla.hu](mailto:titkarsag@marylla.hu)



## MTKSZ – AHOL A HULLADÉK ÉRTÉKKÉ VÁLIK

A jól működő vállalkozás neve hosszú, a tevékenységi köre pedig rövid: hulladékot gyűjt és dolgoz fel. A Marcali és Térsége Közszolgáltató Nonprofit Kft.-t a városban és a környező 30 településen szeretik és elfogadják. Nem is csoda, hiszen általuk szabadulhatnak meg a szeméttől, amely a társaság munkája révén gondos, szakavatott kezekbe kerül, így csillapítva a térség környezeti terheit.

A cég központja a Dózsa György utca 1. szám alatt található, ami egykor takaros kis családi ház lehetett, ma viszont modern irodaépület és ügyfélszolgálat fogadja az ügyfeleket. Itt beszélgetünk Krajczár Ibolya ügyvezetővel.

– A társaságot Marcali önkormányzata és a térség több települése hozta létre, 2014. január elsején vettük át a hulladékgyűjtési feladatot a korábbi szolgáltatótól – mondja az ügyvezető asszony. – Munkánk egyik legfontosabb része a lakossági hulladékok elkülönített gyűjtése. Korábban ezt a munkát három gyűjtőkocsival el lehetett látni, ma már egyszerre 5-6 járat szükséges hozzá. Az induláskor alig 20 ember dolgozott a feladatokon, mára 44 munkatársunk van.

Krajczár Ibolya szavaiból kitűnik, hogy az „MTKSZ” szépen növekedett.

– A kezdetektől igyekszünk fejleszteni a gyűjtési rendszert – mondja –, s már ötféle edénybe rakja a lakosság a hulladékot. A kék színű a papírhulladéknak van, a sárga a műanyag, fém és -italoskarton csomagolóanyagoknak, a zöldbe az öblös üvegek kerülnek, a barna színűbe a zöldhulladék, a fekete edény az ösz-

szes többi maradék hulladéké. Sőt van egy hatodik lehetőség is az ügyfeleink számára, igény esetén biztosítunk komposztáló ládákat is. A fekete kuka kivételével mindegyik fajtát ingyenesen kapják a családok. Az országban az egyik legfejlettebb gyűjtési rendszert mi üzemeltetjük, és még nem beszéltünk a hulladékgyűjtő udvarok által nyújtott lehetőségekről. Itt további veszélyes és egyéb elkülönítetten gyűjtött hulladékokat lehet leadni. A 2014-es év nem volt ugyan könnyű, és a gyűjtési rendszer 2016-os átszervezése is nagy feladatot jelentett, de a lakosság partner volt ehhez, és mára általánosságban igaz, hogy jól szelektálnak a marcali lakosok. A lomtalanítási akciók szervezése is rendben működik. Még 2016-ban vásároltunk egy edénymosós járművet, amely tisztítja és fertőtleníti a kukákat – és ezt a szolgáltatást alkalmanként ingyen nyújtjuk a lakosságnak.

A gyűjtési tevékenység azonban csak egy része a munkájuknak. Amit az emberek nagy többsége nem ismer, az a hulladék utóélete. Fejlett, gépesített és sokrétű a feldolgozás. Az általuk begyűjtött hulladékon túl a dél-balatoni régió hulladékának nagy része is hozzájuk kerül előkezelésre, csakúgy, mint a nagyvárosi térségé is. Az évente több mint 30 ezer tonna hulladék feldolgozása során a hasznosítható anyagok, például fémek kinyerése a cél, de jelentős a magas fűtőértékű úgynevezett RDF tüzelőanyag előállítás is, amit az erőművekben, cementgyárakban használnak fel. A hulladékfeldolgozás jelentős állomása a Marcali Regionális Hulladékkezelő Központ, de korántsem végállomás. További végleges kezelésre folyamatosan szállítanak különböző hasznosító és ártalmatlanító művekbe a szeparált anyagokat.

Krajczár Ibolya szavaiból kihallik, hogy ugyan a cégük nonprofit vállalkozás, de a működésüket a folyamatos fejlesztés és az innováció jellemzi. Amihez nem csak a saját árbevétel-többségüket használják fel, hanem élnek a pályázatok nyújtotta lehetőségekkel is. Például a tömörítő gyűjtőautókból öt ilyen forrásból származik. A már említett elkülönített hulladékkezelési rendszerben egy 500 millió forintos EU-projekt keretében kerültek hozzájuk a gyűjtőedények; a feldolgozáshoz szükséges járművek, eszközök pedig a Mecsek-Dráva Hulladékkezelési Programnak köszönhetően állnak rendelkezésre. Most is pályáznak: a regionális központ technológiai fejlesztését tervezik. Mára egy negyedhektáros területen alakítottak ki gépjármű telephelyet, amellyel megoldották a gyűjtő- és szállítójárművek jó körülmények közötti tárolását. Terveik akadnak bőven, bárki biztos lehet benne, hogy előbb-utóbb meglesz a két optikai szeparátor – ez fénytörés alapján történő anyag-felismerő és szétválogató rendszer –, és bálázógépet is tudnak vásárolni.

A több mint tízezer háztartásban folytatott saját gyűjtő tevékenység mellett – a hulladékfeldolgozáson túl – a cégeknél, üzemeknél keletkező, termelési eredetű hulladékért is versenyben vannak a magáncégekkel, amelyeket egyébként jó partnereknek tekintenek.

A hulladékkezelés – csakúgy, mint több közüzemi szolgáltató-szektor – az utóbbi években sok és jelentős változáson ment keresztül. A struktúra átalakult, azonban egy dolog biztos: a hulladékot valakinek össze kell szednie és a gazdaság számára lehetőség szerint ki kell nyernie a hasznosítható anyagokat. Az MTKSZ-nél bíznak abban, hogy hamarosan kicsit megállapodottabb, nyugodtabb feltételrendszerben fognak dolgozni. Szükség is van a kiszámíthatóságra és az állandóságra, hiszen feladat van bőven.

Stabil és megbízható cég az MTKSZ, bizonyítja ezt az is, hogy gyakorlatilag állandó a munkatársi gárda. Legfeljebb egy-egy nyugdíjazás miatt, vagy a fejlesztés többletadataihoz vesznek fel egy-egy új alkalmazottat. Az állandóság mellett a megbecsültség is komoly érv mellett, hogy valaki itt dolgozzon. A cég valóban családbarát, és ezt nem csak az erről szóló elismerés elnyerése bizonyítja, hanem a közös családi programok és a béren kívüli juttatások sokasága is. S mindehhez – legalábbis a helyi jövedelmi szinthez képest – lehetőség szerint magasabb bér párosul, így a képzettséget nem igénylő munkakörökben is sok szakmunkás található. A gépkocsivezetők többsége autószerelő, de akad közöttük technikus is, akik számára értéket jelent az itteni állásuk. Mert igaz ugyan, hogy az MTKSZ nonprofit társaság, de fontos közfeladatot lát el, és ehhez a szükséges bevételeket mindig képes megtermelni. Az évről évre növekvő árbevétel inkább a közszolgáltatáson kívüli tevékenységük fellendülésének köszönhető. Az ügyvezető-asszony szerint: „a fejlődés kulcsa egyszerű; sohasem szabad elégedetten hátradőlni.

– Az eredményeket megünnepeljük, és gyorsan keressük az új kihívásokat. Minden partnerünk, ügyfelünk kérése, problémája az adott pillanat egyedüli és legfontosabb feladata a számunkra, amit mielőbb megoldva következik az újabb, ugyanilyen jelentőségű feladat. Így dolgozunk, és ezt a szemléletet közvetítjük a megrendelőink és szállítóink felé is – mondja.

### MTKSZ Nonprofit Kft. – hulladék gyűjtése és feldolgozása

06 85 630 290,  
ugyfelszolgalat@mtksz.hu, info@mtksz.hu  
www.mtksz.hu



## A NOA VILÁGMÁRKÁKNAK DOLGOZIK, ÉS KITÖRNE A BÉRMUNKA KERETEI KÖZÜL

Märli Noémi pedagógusnak készült, az ELTE germanisztika szakán diplomázott, aztán hozzám egy német férfihez, Antonhoz. A férj ősei biatorbágyi svábok voltak, akik a háború utáni kitelepítések kényszere miatt hagyták el Magyarországot. A marcali asszony, párjának arra a kérdésre, hogy valójában hol szeretne élni, azonnal és a leghatározottabban azt válaszolta, hogy itt, Magyarországon. Jó, bólintott rá a férfi, akkor viszont mindenképp keressünk neked valami olyan munkát, amiből meg lehet élni. Így lett vége a tanári állomoknak.

Anton jól menő projektmenedzserként számos német céggel volt kapcsolatban, s erre építve segített abban, hogy Märli Noémi sikerrel vegye föl a kapcsolatot német autógyárakkal. Az akkor egyetemi tanulmányai miatt még Budapesten élő asszony aztán 1995-ben megalapította a NOA Kft.-t – amelynek nevét a házaspár keresztnevének kezdőbetűiből rakták össze –, s ez a cég végül magyar vállalkozások által készített autófelszereléseket adott el német járműkereskedőknek. De ez csak a kezdeti fázis volt. Pár évvel később ugyanis Märli Noémi létrehozott Marcaliban egy négyfős kisüzemet, ami aztán az egyik német autógyárnak már kárpitborítást is szállított. Aztán sikerült újabb és újabb megrendelésekhez jutni, így Balatonújlakon telephelyet nyitva előbb tizenöt, majd – folyamatosan növekedve – félszáz alkalmazott gyártott kárpitos elemeket az autógyáraknak. A siker nem maradt el, 2006-ra már egész egyszerűen szűkké vált

az újlaki telep, ezért a NOA a marcali ipari parkba költözött, ahol már száz ember talált munkát a kft. alkatrészgyárában. És ha valaki azt gondolta, hogy akkor itt a vége, hát nem: a növekedés azóta sem állt meg, többször is bővíteni kellett az üzemet, s jelenleg körülbelül 170-en dolgoznak a kft.-nek.

A NOA alapvetően ma is az autók belső terének textil- és bőralkatrészeit készíti. Ehhez főképp varrónőket és bőrdíszműveseket foglalkoztat a cég. A marcali üzemből tulajdonképpen afféle klasszikus bérmunka folyik, amelynek fázisai a következők: a terveket a megrendelő készíti, ő biztosítja az anyagot – olykor a gyártás eszközeit is –, végül ő viszi el a készterméket is, és fizet a megmunkálásért. A megrendelők ugyanakkor nem akárhogyan, az üzemből kiszállított fejtámlákat, üléselemeket, ajtó- és csomagterborításokat olyan óriáscégek autoiban láthatjuk viszont, mint amilyen a BMW, a Mercedes, a Porsche és a Volvo.

A NOA „mozgékony” cég, és ez adja az erejét is: képes nagy szériában és egészen kicsi darabszámokban is elkészíteni a kívánt alkatrészeket. Ugyanakkor a kft. rendkívül rugalmasan reagál az új termelési irányzatokra. Nem is csoda, hogy a megrendelő gyárak gyakorta igénybe is veszik a prototípusok tervezésekor a marcali üzem tapasztalatait, sűrűn bevonják az itteni szakembereket is a fejlesztés fázisába, aminél nagyobb elismerés nem igazán létezik ebben a szakmában.

Mindebből következően a NOA termékpaletája lényegében mindent magában foglal, ami az autók belsejét – a műszerfalról, az üléshez vezető csomagterborításig – attraktívra és leginkább egyedivé teszi. Mindegy, milyen tervről van szó: lehet futurisztikus, fényűző, sportos vagy épp méltóságos megjelenésű autó, a marcali üzem egyaránt gyárt hozzájuk alkatrészeket. Mindehhez pedig a lehető legmodernebb technológiákat alkalmazza a kft, amely azonban nemcsak a high-tech technológiákban van otthon, hanem a tradicionális kézi gyártásban is – ez pedig azért kiemelkedően fontos, mert gyakran nélkülözhetetlen az exkluzív autók belsőjéhez.

A NOA szakembereit jó érzéssel tölti el, hogy világmárkáknak dolgoznak, büszkék a szaktudásukra és az elismertségükre. Méltán. Nyilvánvalóan ez is hozzájárul ahhoz, hogy viszonylag kicsi a fluktuáció a cégnél. És persze más is kell ehhez: az a személyesség, ami a női vezetők sajátja, de Märli Noémié bizonyosan. Nem véletlen, hogy a dolgozóinak többségével személyes a kapcsolata, ismeri a sorsukat, a szokásaikat, megbeszéli velük a mindennapjaikat, cserébe viszont nyilvánvalóan ő is minden körülmények között számíthat a kollektíva lelkiismeretességére, szorgalmára, szakértelmére. És persze ez a megbecsültség és egymásra támaszkodás kölcsönös: a cég nagyon is kézzelfogható módon is igyekszik kifejezni azt, hogy emnyire fontos számára a megbízható, lelkiismeretes munkaerő. Így aztán nőnapon, Mikulás-kor, karácsonykor mindig vendégül látja dolgozóit, szeptemberben pedig iskolakezdési támogatást ad a diákokról gondoskodó szülőknek. Vagyis partnerként is tekint a dolgozóira, az pedig fölfogható afféle jutalomként is, hogy alkalmanként elviszi az

alkatrészt megrendelő autógyárakba a cég öt-hat munkavállalóját. Így aztán sokan megfordultak már Szlovéniában, Szlovákiában, Németországban, Svédországban, aminek komoly jelentősége is van: egyrészt ugyanis megcsodálják az autógyárak filmbe illő, fantasztikus világát – ez tulajdonképpen egyfajta motivációs erőt is jelent, hiszen saját szemükkel láthatják, hogyan építik be a munkájukat a luxustermékekbe –, másrészt megtekinthetik az adott város szépségeit is.

A NOA az elmúlt években tehát egy kisvállalkozásból nagy, erős és sikeres céggé formálódott, és ez a növekedés, természetéből fakadóan, új kihívásokat is tartalmaz: a cég szeretne például kitörni most már a bérmunka keretei közül, ezért hamarosan olyan termékkel szeretne jelentkezni, amely kifejezi már azt is, hogy képesek a hozzáadott szellemi értékre, így föl tudnak mutatni általa egy, a cég szakemberei által kidolgozott technológiát is. Hogy mi lesz ez a termék, azt Märli Noémi még nem árulta el. Az viszont bizonyos, hogy a NOA nem elégszik meg az eddigiekkel: újabb és újabb sikerekre tör, folyamatosan fejlődik és tovább szeretne növekedni.

És bár az új termék részletei még nem nyilvánosak, de van valami, ami viszont nem titok: a cég árbevétele évek óta meghaladja a 900 millió forintot, nyeresége pedig a 20 milliót.

**NOA Kft. – autóalkatrész-gyártás**

iroda@noa.hu

06-85 510-230



## EGY CÉG SORSA A DOLGOZÓK SZAKMAI ÉS EMBERI MINŐSÉGÉTŐL FÜGG – MARLI NOÉMI AZ ÉPÍTŐIPARBAN IS SZERENCSET PRÓBÁLT

Az élet sok rejtélyt produkál, és gyakorta megjósolhatatlan kanyarokat vesz: ki hitte volna, hogy miután a Noa Kft. sikeresen fölépítette magát az autóalkatrész-gyártásban, emellett új vállalkozásba is fog, márpedig így történt, ami annak köszönhető, hogy a cég 2008-ban telephely építésébe fogott Marcaliban. A beruházást az autóalkatrész-gyártással foglalkozó cég ugyanis nem másokra hagyta, hanem a saját kezébe vette – olyannyira, hogy a kft. az építkezésén dolgozó kőműveseket, burkolókat és más kivitelező szakmunkásokat is a saját állományába szerződtette. Märli Noémi, a Noa Kft. gazdája akkor már ugyanis bőven rendelkezett anynyi cégvezetői tapasztalattal, ami felbátorította őt arra, hogy egy addig tőle idegen ágazatban is megmerítkezzen, így az építőiparban is kipróbálja irányítói rutinját.

Nos, a telephelyépítés annyira jól sikerült, hogy Märli Noémi arra gondolt, hogy ezek után bizonyosan nem hagyja veszni a kivitelezőiparban megszerzett kapcsolatait. Merész következtetésre jutott, s – a beruházásban résztvevő és jól teljesítő szakemberekre alapozva – azonmód létrehozta a Noa Építő Kft.-t. Az öt állandó alkalmazottal induló cég eleinte persze csak alvállalkozóként jutott munkához, ám 2010-ben már generálkivitelezőként is bizonyított. És ahogy azt Märli Noémi esetében lényegében már megszokhattuk, a kft. egyre csak bővült és bővült és bővült. Az elmúlt években

a kft.-nek már 20-25 alkalmazottja volt, és mintegy félszáz szakember alvállalkozóként vett részt a cég által összefogott beruházásokban. A kísérlet sikerült: a Noa Építő Kft. tevékenységét dicséri sok más mellett a Balaton-parton több, rendkívül igényesen megvalósított családi ház, de ha úgy tetszik, ez is csak a kezdet volt: a NOA a lakóparképítésbe is belefogott, s erre jó példa Zamárdiban egy 70 és Balatonlellén egy kétszer 46 apartmanos, kiváló minőségű lakópark.

A cég árbevétele az elmúlt években 6-700 millió forint között mozgott, nyeresége pedig 10-25 millió volt. De ez bizonyosan fölfut majd, kiváltképp, ha arra gondolunk, hogy az előző egy-másfél évet lényegében tönkretette a koronavírus-járvány. Märli Noémi ugyanakkor okkal bízik abban, hogy a pandémiaveszély elmúltával az építőipar újra növekvő pályára áll. Ezt a prognózist erősíti, hogy az iparág forgalmi adója lement 5 százalékra. A beruházásösztönző szándékkal bevezetett áfa-csökkenésre persze sokan hümmögnek, mivel már korábban is észrevették (több ágazatban is), hogy a végső ár nem mérséklődik annyival, mint amennyi adóról az állam lemond egy jogszabály-változtatással. A Noa Építő Kft. vezetője szerint azonban erről nem feltétlenül a kivitelezők tehetnek, sőt:

– Számos építőanyagból gyakorta hiány van – mondja Märli Noémi –, aztán amikor az eltűnő ter-

mék visszatér a piacra, az ára durván „elszáll”. A hiány és a tervezhetetlen áremelkedés miatt szinte képtelenség pontos határidőt és árajánlatot adni a megrendelőknek.

A felfutás azonban garantált, ami sok szempontból következménye a családbarát környezetnek és támogatásoknak, illetve annak, hogy az uniós és állami források lényegében „ráömlenek” az építőiparra, nem csak a nagy állami beruházások formájában. Vagyis, a merész cégvezető, Märli Noémi végül is hosszú távon bizonyosan jól számolt akkor, amikor színesítette vállalkozói tevékenységének palettáját.

És ha már a vállalkozói merészségről szó esik: nyilvánvalóan egészen sokakat elcsodálkozott, hogy a humán végzettségű ügyvezető miképp tanult bele előbb az autóalkatrész-gyártásba, majd egy éles váltással, az építőiparba. Nyilvánvalóan sok munka áll mögötte, a tapasztalatok halmozódnak, de bizonyosan szükséges az ösztön, a tehetség is, valamint az, hogy valaki folyamatosan új és újabb kihívásokat keressen. Vegyük például az építőipart: az e területen a kivitelezéssel foglalkozó cégeknek a sikeressége számos tényezőtől erősen függ, így például a gazdaság állapotától, az állami megrendelések nagyságától, az építőanyagpiac már említett, előre nem látható változásaitól, a partnerek fizetési képességétől és moráljától, a jogszabályok változásaitól, az időjárástól, a divattól és még hosszan sorolhatnánk, mi mindentől. És mégis: kiszámíthatatlanság és bizonytalanság ide vagy oda, a Noa Építő Kft. és vezetője eddig mégis meglehetősen jól boldogult ezen a sokváltozós pályán is. Vajon mi a titka?

Nos, Märli Noémi szerint talán nincs is valójában semmiféle titok – ő azon cégvezetők közé tartozik, akik szerint nem is a terület az igazán fontos, hanem az, hogy kik állnak a cég alkalmazásában:

– Összességében mindegy, hogy milyen céget vezetünk – véli Märli Noémi –, a lényeg valójában az, hogy hozzáértő, szorgalmas, megbízható munkatársakat találjunk magunk mellé. Ez mindennek az alapja. Egy cég sorsa ugyanis mindig attól függ, hogy milyen az ott dolgozók szakmai és emberi minősége. Ha az jó, akkor könnyű az irányítás, és akkor már szinte az is mindegy, hogy valaki milyen profilú vállalkozást vezet. Nekem sikerült jól megválasztani a kollégáinkat, igazán értékes emberek dolgoznak nálunk, mindössze ez a titka az eredményeinknek.

Könnyen megjósolható: ha valóban csak ezen múlik, akkor még szép jövő áll a NOA Építő Kft. előtt, kiváltképp annak tudatában, hogy az ott dolgozók inkább azt hangsúlyozzák: olyan vezető irányítása alatt, mint amilyen Märli Noémi, nem kunszt elégedett dolgozónak lenni és nap mint nap bejárni a munkahelyre. Szerintük ugyanis ez a valódi titok. És amíg ezt kölcsönösen egymásban leli meg cégvezető és munkavállaló, a dolgok rendben haladnak.

**Noa Építő Kft. – kivitelezőipari munkák al- és fővállalkozóként**  
noaep.hu  
noaep@noa.hu  
36-30-396-2608



## ÉDES AZ ÉLET A MARCALI TÚRÓ RUDI ÜZEMBEN, AMELY MÁRA A SOLE-MIZO VALÓDI ÉKSZERDOBOZÁVÁ VÁLT

A Sole-Mizo Zrt., mely a Bonafarm Csoport tagja, két nagy múltú vállalat – a Sole Hungária Rt. és az Új-MiZo Rt. – 2006-ban történt egyesülésével jött létre és vált négy hazai üzemével Magyarország piacvezető tejipari vállalatává. A Sole-Mizo éves szinten több mint 400 millió liter tejet dolgoz fel Szegeden, Bácsbokodon, Csornán és Marcaliban, s ezekben az üzemekben mintegy 1200 munkavállalót foglalkoztat összesen.

Sole-Mizo Zrt. EBITDA 2018 (ezer HUF)	Sole-Mizo Zrt. EBITDA 2019 (ezer HUF)	Sole-Mizo Zrt. EBITDA 2020 (ezer HUF)
390 347	1 506 297	3 750 093

A Sole-Mizo szegedi üzemében – mely az egyik legnagyobb tejüzem Közép-Európában – történik a friss és fermentált termékek, a tartós tejek, a túró, valamint a desszertek gyártása. Bácsbokodon a natúr és füstölt sajtok, a grillsajtok, a kashkaval és az ömlesztett sajtok készülnek, még hozzá többféle méretben és kiszerezésben. A csornai üzem ipari felhasználású exporttermékekre (ilyen például a tejpör) szakosodott, de itt állítják elő a vajakat és vajkrémeket, a sűrített tejeiket, az akkawi sajtokat és a Coffee Selection termékeket is.

A magyar tulajdonú cég a hazai, a közép- és kelet-európai, illetve a közel-keleti piacokon értékesíti termékeit, melyekhez a szükséges alapanyagokat részben a Bonafarm Mezőgazdaság cégeinek

termeléséből, részben pedig magyar termelők telepeiről szerzi be. A belföldi piacon Mizo, Farmer, Gazda és Hazai márkanevek alatt kerülnek forgalomba a vállalat által gyártott tejtermékek, míg a Sole márka elsősorban a román, a balkáni és a közel-keleti piacokon jelenik meg portfóliójával. Az exportnak köszönhetően – a hazain túl – jelentős piaci részesedéssel rendelkezik Romániában is a Sole-Mizo Zrt., ahol a készítményeit a saját leányvállalata értékesíti. A részvénytársaság ötödik üzeme Dél-Szerbiában található, amelynek segítségével a vállalat a balkáni régióban való jelenlétét is erősíti.

A fent felsoroltak közül azonban kétségtelen, hogy a Mizo a messze legismertebb hazai márkája a cégnek, amely valóban egy modern, kreatív márka. Termékkínálatában minden korcsoport megtalálja a kedvére valót szerte az országban, hiszen a legszélesebb hazai választékkal rendelkezik a vállalat. Termékfejlesztései során azonban nemcsak a hagyományos fogyasztói szegmensre, hanem a speciális igényűekre, így a laktózérzékenyekre és a fogyni vágyókra is koncentrálnak, hogy ők se maradjanak ki a tejtermék-fogyasztás örömeiből és részesüljenek annak minden pozitív élettani hatásából. A tej ugyanis rendkívül egészséges: vitaminban és ásványi anyagban gazdag táplálék, amelyre szervezetünknek feltétlenül szüksége van a megfelelő működéshez és az egészségünk megőrzéséhez.

A marcali tejüzem, ahogy azt mondani szokták, igazi kis ékszerdoboz, amely a túró rudi készítésre specializálódott. Az üzem – amely ma az ország második legnagyobb túró rudi gyártó egysége – 2009 óta tartozik a Sole-Mizo Zrt. kötelékébe. Van mindennek előzőnye is: a helyi tejtermék-gyártás története ugyanis több mint száz évvel ezelőttre nyúlik vissza, míg a csokoládéba mártott desszerteknek is közel negyven éves hagyományuk van a városban. Ez idő alatt az itt előállított túródesszertek száma elérte a 1,5 milliárd darabot. Jelenleg közel 90 munkavállaló dolgozik a túró rudi üzemben, de lesznek többen is: a vállalat középtávú terveiben szerepel az üzemi állomány létszámának 100 főre történő növelése.

Összesen közel 80 féle termék készül a marcali üzem falai között. Aki itt dolgozik, tudja, milyen az „édes élet”: a leginkább kedvelt natúr termékeken túl az eper- és baracklekvárral töltött túró rudik, valamint az egyedülként a Sole-Mizo által gyártott, prémium kategóriás, valódi tejszokoládé-bevonatú rudi is a marcali üzemből kerül a boltok hűtőibe. Készülnek továbbá laktóz- és cukormentes túródesszertek, valamint mogyorós és madártej ízű sítésű finomságok is. A laktózmentes túródesszert 2019-ben Mentés-M Díjat is nyert.

A koronavírus-járvány szerencsére nem volt háttal a desszerttermékek értékesítésére, sőt 2020 rekord évnak számít a túró rudi eladások vonatkozásában. A termékek az egész ország területén, a legtöbb hazai és nemzetközi kiskereskedelmi lánc üzleteiben megtalálhatóak. Az itthon népszerű túródesszertek azonban külföldön még nem kellek ismertek a meghatározó mértékű export lebonyolításához, hiszen más országokban szokatlan párosí-

tásnak minősül a túró és a csokoládé elegye. Ennek ellenére a világ számos pontjára eljutnak termékeik, így például Finnországba és az Amerikai Egyesült Államokba is.

A marcali üzemben 2021-ben fejeződött be az MP-csomagolás (multi pack) automatizálására irányuló fejlesztés, valamint telepítésre került egy második termelővonal is. Ez utóbbi történelmi jelentőségű – legalábbis a beruházás mértékét tekintve –, és eredményeképp az üzem kapacitása a kétszeresére növekedett. A vállalat kiváló kutatás-fejlesztési részleggel rendelkezik, amely kreatív és innovatív szemléletű, így a jövőben számos újdonságot, különleges ízvilágú édességet terveznek bevezetni a túró rudi kedvelők nagy örömeire.

A marcali üzem munkavállalóinak persze nem csak képletesen szólva édes az életük: a Sole-Mizonál, e stabil, hazai vállalatnál családi hangulatban dolgozhatnak, s a cég valódi támogató háttérrel és biztos jövedelemforrást nyújt számukra. A vállalat ezeken kívül minden évben szervez a dolgozók számára családi napot, amelyen sokan szerencsét próbálhatnak, hiszen ezt az alkalmat horgász- vagy főzőversennyel is egybekötik.

### Sole-Mizo Zrt., marcali tejüzeme – túró rudi gyártás

<https://bonafarm.hu/tagvallalataink/sole-mizo-zrt/>  
[palyazat@solemizo.bonafarm.hu](mailto:palyazat@solemizo.bonafarm.hu)  
 +36 85 510 242



## JÓ RENDŐR, ROSSZ RENDŐR – AVAGY MIKÉPP TÖR CSÚCSRA EGY BURKOLÓCÉG, AHONNAN SENKI NEM AKAR ELMENNI

– Olyan nincs, hogy tőlünk egy szakember csak úgy magától elmenjen, olyan nincs – állítja Sándor Attila, a Tilux Kft. tulajdonosa –, nem, mert nálunk mindenki elégedett a munkájával és a bérével.

A 39 éves cégvezető – csak azért, hogy nehogy a szavait dicsekvésnek vegyék – mindjárt be is avat abba, hogy mennyit keresnek a kft. teljesítményében dolgozó alkalmazottai. Havi fizetésről beszélünk, amely versenyképes a hidegburkolók uniós bérével, így a Tiluxnak nem kell attól tartania, hogy dolgozóit elcsalják nyugatra.

Persze azt, hogy a marcali cég eljusson ideig, egyáltalán nem adták ingyen. Sándor Attiláról tudni kell, hogy lényegében beleszületett a hidegburkolásba, hiszen az édesapja is ebből a szakmából élt. Attila már kisgyerekként ott látatlankodott az apja mellett, igaz, eleinte mindössze annyi volt a dolga, hogy a felrakás előtt áztassa be a csempéket, de később aztán szép fokozatosan eltanulta a mesterség minden csínyját-bínját. 2005-ben aztán az édesapjával alakított egy céget, a Tile-Bau Kft.-t, ami pár évvel később már 25-30 embert foglalkoztatott. A cég egyre jobban „hasított”, ám jött a válság és vele a szokásos történet: a megrendelők kezdtek nem fizetni. Ez 2012-ben aztán be is döntötte a kft.-t, ezért apa és fia együtt mentek el dolgozni Ausztriába. 2017-ben aztán hazajöttek. Ám akkor az apa váratlanul meghalt. A tragédia előtt nem sokkal Sándor Attila és párja létrehozta

a Tilux Kft.-t. A csempe olasz nevéből (tile) és a luxus szóból összerakott cégnév azt sugallja, hogy a minőségi hidegburkolás volt a tulajdonosok célja. Emellett az is cél volt, hogy főképp a nagyberuházások generálkivitelezőinek dolgozzanak. Mindez maradéktalanul be is jött, így az első évi 92 milliós árbevétel folyamatosan nőtt, s a tavalyi esztendőt már megközelítőleg félmilliárddal zárták. Eközben ők lettek az egyik legnagyobb hazai kivitelező cég stratégiai partnere, s a csempézéssel, járólappozással foglalkozó vállalkozások között így feltörték az élvonalba. Az sem mellékes, hogy a cég 20-30 százalékos nyereséget termelve dolgozik, de tegyük hozzá azonnal, hogy a hasznot vissza is forgatják fejlesztésekre.

A Tilux eddigi legnagyobb munkái közé tartozik a zánkai gyerektábor épületeinek burkolása, de komoly feladatuk volt a Pécsi Tudományegyetem és a Siófokon emelt, panorámás apartmanházak kivitelezésében is. A cég immár 50 hidegburkolót foglalkoztat, s mivel az ország különböző pontjain vállalnak munkát, a rendszer általában az, hogy egy-egy brigád tíz napig dolgozik, aztán hazautazik, hogy három napot pihenjen. A szakemberek fluktuációja eleinte nagy volt, mintegy harminc embertől vált meg eddig kényszerűen a cég.

– Semmiképpen sem engedhettünk a minőségből – mondja Sándor Attila –, ezért, ha valaki nem teljesített jól, akkor elmondtuk egyszer-kétszer a

kritikánkat. Volt, aki értett belőle, de ha mégsem volt hatása, akkor egész egyszerűen megváltunk a rosszul teljesítő csapatoktól.

Amikor arról faggatjuk, hogy ez azért nem lehetett könnyű feladat, a cégvezető elmosolyodik, s odaint az asztal másik oldalán eddig csöndben ülő szakági vezető, Varga Bálint felé:

– Igen, a felmondást órá bízam – mosolyodik el Sándor Attila. – Én a meggyőzés és a megbeszélés híve vagyok, ilyen voltam mindig, Bálint viszont felvállalja a vitákat.

– Vagyis ön volt a jó rendőr, Bálint meg a rossz – jegyezzük meg.

– Hát, van ebben igazság – bólint rá Sándor Attila. – De az igazsághoz tartozik az is, hogy a döntést, hogy valakire már nem bízhatunk több munkát, tulajdonképpen én hoztam meg, csak épp Bálint közölte ezt az érintettekkel.

– Fejlődni akartunk, és nem tűrhettük el azt, hogy valaki ne kifogástalanul dolgozzon – teszi hozzá azonnal Bálint. – Egyébként türelmesek voltunk a kollégákkal, de az már bizonyosan nem fért bele, hogy valaki helyett más végezzen el egy munkát. A jelenlegi dolgozóinkkal viszont maradéktalanul elégedettek vagyunk, mindenkit meg akarunk tartani – szögezi le.

Amúgy a mostani gárda harmada olyan szakember, akit külföldről csaltak haza. Nem csoda, hogy sikerült, mert a Tiluxnál garantált bérért valóban megérte visszatérni. Emellett féltucatnyi, határon túli magyar burkoló is dolgozik alvállalkozóként a

kft.-nél. Sándor Attila hangsúlyozza, hogy a dolgozók hazahívására és a külföldiek alkalmazására azért volt szükség, mert itthon már egész egyszerűen nem találtak az igényeiknek megfelelő szakembereket. Pedig még kellene, hisz a cég – látva, hogy a jövőben milyen munkáik lesznek – szeretné tizenöt emberrel bővíteni létszámát.

A Tilux bevételének 8-10 százalékát az adja, hogy a cég 2019-ben nyitott egy boltot Marcali központjában. A 90 négyzetméteres eladóterű üzletben magyar, lengyel, olasz és spanyol csempét, járólappot, ragasztót és fugázót árulnak, valamint olyan eszközöket, amelyekkel a hidegburkolók dolgoznak. De ez sem bizonyult elegendőnek, a kft. hamarosan egy nagyobbra cseréli ezt az üzletet, az ipari parkban kialakított, 600 négyzetméteres áruház viszont már egy valóságos fürdőszobaszalon lesz, ahol már a szaniterárúk teljes spektrumát kínálják. Ugyanakkor a növekedés az növekedés: nem véletlen, hogy a kft. arra készül, hogy saját márkás csemperagasztóval és fugázóval jelentkezzen. Mindkét áru egy hazai cég kipróbált produktuma, s a gyártó úgy látta, hogy számára igenis előnyös, ha ezt a termékcsaládot a marcali kft. néven futtatja. Ez már több mint dicséret – annak bizonyítéka, hogy a Tilux valódi márkanév lett a szakmában, amely egyet jelent a minőséggel és a megbízhatósággal.

**Tilux Kft. – hidegburkolás és burkolati anyagok kiskereskedelme.**

info@tilux.hu  
06 20 368 1901





## A KIS MŰHELYTŐL – A NAGYVÁLLALATIG: A ZIEHL-ABEGG ELSŐ HUSZONÖT ÉVE

Tulajdonképpen követendő példa lehet a Marcaliban működő ZIEHL-ABEGG Motor- és Ventilátorgyártó Kft. Fejlődésre, folyamatos innovációra és arra, hogy miként lehet az alkatrészgyártástól indulva a komplett berendezések készítéséig eljutni. Valószínűleg Szijártó Ferenc fiatal villamosmérnöként se gondolt bele abba, hogy a saját személyes sorsa és a kezére bízott vállalkozás mekkora fejlődésen megy keresztül az idők során. Huszonhat évvel ezelőtt az egykori AkkuGép Ipari Szövetkezettől vásárolt telephelyen, egy kezdetleges csarnokban hat munkavállalóval indult útjára a német óriáskonzern magyarországi leányvállalata. Akkoriban talán egy kísérlet volt ez a külföldi cég részéről, hiszen még nem lehetett látni, hogy mivé is női ki magát a kis villanymotor tekerceselő magyar üzem.

– A ZIEHL-ABEGG Motor- és Ventilátorgyártó Kft. életére valóban a folyamatos fejlődés volt a jellemző – eleveníti fel az elmúlt negyedszázadot a céget az alapítás óta irányító ügyvezető. – Az első éveket sikeresnek ítélte a német vezetés, ezért 1997-ben egy vadonatúj 2200 m<sup>2</sup>-es csarnok épült a ventilátorok védőrácsának gyártására. Az új gépekkel felszerelt üzem különösen fontos volt a világ egyik vezető ventilátorgyártója számára, hiszen addig ezt külső partnerektől szerezte be.

Ezt követően a siker útján nem volt megállás. Két évvel később újabb területeket vásároltak, és azokon felépült egy 3300 m<sup>2</sup>-es üzemszárny az alumíniumöntés és a CNC-forgácsolás számára. Mindössze

két öntő- és két esztergagéppel kezdték a termelést. Mára már arra keresik a megoldást, hogy miként helyezhetik el a csarnokba az 5. és a 6. öntőgépet, illetve a CNC üzemszárnyba is további berendezésekre lenne szükség, ami a férőhely kapacitását tekintve újabb kihívás elé állítja a vállalatot.

A prosperáló magyar üzem rohamosan nötte ki a mindenkori lehetőségeit, 2005-ben megduplázták a rácsgyártó részleg területét, ahová új védőgázos ívhegesztő technológia érkezett. Két évvel később elkészült a porfestő műhely, mely egyúttal egy új, magyar technológia alkalmazását jelenti. Ennek eredményeként már felületkezelt, végtermékre szerelhető, kész védőrácsokat szállíthattak az anyacégnek.

Majd eltelt ismét két év, és a válság közepette újabb beruházást hajtottak végre. Ennek előzménye, hogy már sokkal korábban eldönt, hogy Magyarországra kell hozni az aszinkron-motor gyártást. Németországban a szükséges munkaerő nem állt rendelkezésre ahhoz, hogy az újonnan kifejlesztett, korszerű, a mágneses mezőt elektronikával létrehozó, úgynevezett commutált (EC) motorokat gyártsák és továbbfejlesszék. Megépült az 5300 m<sup>2</sup>-es csarnok, ahová áttelepítették a komplett állórész tekerceselést az aszinkron motorokhoz. Az egyre bővülő komplexum 2012-ben egy tágas raktárral gyarapodott. Egy évre rá az indulásnál használt és addigra felszabadult gyártócsarnokban pedig korszerű tanműhelyt alakítottak ki. Ezt az épületrészt átalakítva saját oktatási központot állítottak a munkatársak képzésének szol-

gálatába, de emellett számos egyéb rendezvénynek ad otthont, mint amilyen például a cég saját véréradása.

– A képzett és tudását jól hasznosítani képes szakember nálunk is a jövő záloga. A tanműhely több szakmában gyakorlati oktató helynek számít. A fő csapásirány a CNC-forgácsoló, az ipari gépész, a fémipari szakmák, aminek okán jó kapcsolatot építettünk ki a Siófoki SZC Marcali Szakképző Iskolájával. Emellett szükségünk van egyéb, például villamosipari szakmásokra is, ezért a környék összes szakmát adó iskolájával együttműködünk. Például Fonyódról várjuk a villanyszerelő tanulókat, de Kaposvár, Nagyatád, Nagykanizsa iskoláiból is szívesen látjuk a fiatalokat. Főként azokat, akik Marcali környékéről származnak. Itt kézenfekvő lenne részükre a gyakorlati képzési hely – fogalmazza meg Szijártó Ferenc, aki akkor, amikor arról faggatjuk, hogy a mai kor legnagyobb kihívása az iparban a gyártás és a termelékenység fenntartása, a növekedéshez szükséges feltételek előteremtése, s ők ezt miként oldják meg, így válaszol: – A 2009-es válság óta megtanultuk, hogy a foglalkoztatásban kell a flexibilitás, hiszen a piaci igények gyors változása megköveteli tőlünk, hogy a munkavállalói létszámban is rugalmasak legyünk. A kft. ezért folyamatosan él a munkaerő-kölcsönzés lehetőségével, jelenleg is 70-80 főre tehető ez az állomány. A gazdasági növekedés miatt szükségünk van erre. Emellett nem véletlenül hoztuk létre a tanműhelyt. Igyekszünk többféle eszközt használni a foglalkoztatásban, utánpótlásban. Ilyen a felsőoktatásban részt vevő hallgatók számára kialakított gyakornoki programunk, amelyben kiemelten fontos szerepet tölt be a duális képzési forma. Tudomásul kell venni, hogy a régió lakossági összetétele számunkra kedvezőtlenül változik, a fiatalok közül sokan elvándorolnak külföldre vagy a hazai autóiparba, az idősebb kor-

osztály pedig nem mindig tud lépést tartani az egyre korszerűbb technológiákkal. Kevés fiatal jelentkezik szakmunkástanulónak, ezt magunk is érzékeljük. Magas a lemorzsolódás, a tudásanyaggyal is akadnak problémák. A mai fiatalok inkább gimnáziumba mennek, mert később diplomázni szeretnének. Pedig ma egy jó szakmunkás felér egy gyenge mérnökkel. Több embernek is tudnánk munkát adni, a jelenleg szükséges létszámunk tíz százaléka hiányzik, de jó mérnökből, szakmunkásból még ennél is több.

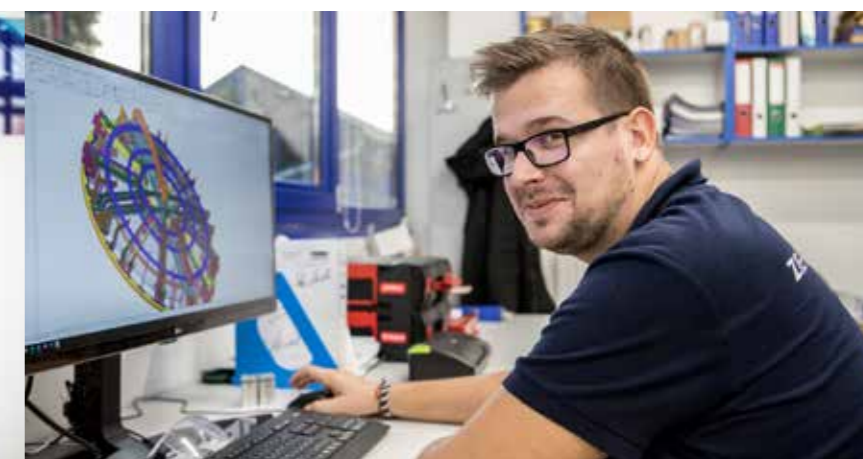
A cégnél ma úgy nyolcszázan dolgoznak. Mind létszámában, mind árbevételében ez a régió egyik legjelentősebb munkáltatója. Van még hová fejlődni?

– Azt gondolom, van tovább. Igaz, mára a ZIEHL-ABEGG konzern legnagyobb külföldi termelő egységévé váltunk és a forgalmunk is az induló 1-2 millió euróról mintegy 50 millióra (15 és félmilliárd forint) nőtt, de vannak további fejlesztési területek és elképzelések. Eddig az anyacég számára résztelemekeket gyártottunk. A jövőben komplett EC-motorokat szeretnénk gyártani. Emellett anyacégünk új piacra nyitott, a járműipar irányába. Városi buszokhoz készítenek kerékagyba szerelhető villanymotorokat. Ezek tekerceselését is a mi cégünk végzi. Jelentős innovációs lehetőség van a védőrács-gyártásban is, ahol folyamatosan többszáz fajtát gyártunk, és az ehhez szükséges technológiát mi magunk állítjuk össze. Ha összegezni szeretném a ZIEHL-ABEGG Motor- és Ventilátorgyártó Kft. életpályáját, azt mondanám, úton és mozgásban vagyunk az újabb sikerek felé.

**ZIEHL-ABEGG Kft. – ventilátorgyártás.**

06 30 339-3142

[www.ZIEHL-ABEGG.hu](http://www.ZIEHL-ABEGG.hu)



## VIDEOTON BATTERY TECHNOLOGIES KFT. – AHOL ÉVENTE NEGYVENMILLIÓ AKKUMULÁTOR KÉSZÜL

A siker néha rengeteg dolog együttállásán múlik. Így van ez a Marcaliban működő Videoton Battery Technologies Kft. esetében is, ahol a helyzetfelismerés és a Videotonra amúgy is jellemző innováció eredményeként született meg a mintegy háromszáz dolgozónak munkát adó vállalkozás. Korábban a cégóriás kaposvári gyára sokáig gyártott akkumulátorokat partnere, a SANYO számára. Aztán a japánok elvitték ezt a megrendelést tőlük, ám öt év szünet után újból megkeresték a somogyiakat. Addigra a gyár már megoldotta a korábbi távozásuk miatt felszabaduló erőforrások lekötését, de – magától értetődően – keresték a régi-új ügyfél kiszolgálásának lehetőségét. Ám Kaposváron akkor nem volt erre szabad kapacitásuk.

Ekkor került képbe Marcaliban az egykori Mustang farmergyár telephelye. A Videoton tehát lépett, 2007-ben megvette a telephelyet, és a szükséges fejlesztések után 2008-ban indult el ott a termelés. Az induláskor Marcaliban nem volt meg a megfelelő létszám, és a csarnokok sem voltak alkalmasak erre a szerelési tevékenységre. Rengeteg átalakításra volt szükség, jelentős beruházásokat kellett megvalósítani.

Az első időkben csak bér munkában gyártották a nikkel és lítium akkumulátor típusokat. Az akkumulátor „konfekcionálás” – ahogy Fábrián Balázs és Pálca Levente ügyvezetők fogalmazzák – a készen vásárolt cellák vevői igények szerinti összeszerelése, az indulás pillanatától nyereséges tevékenység volt. Az első években már egymilliárdos forgalmat produkáltak, ami az idők során szépen növekedett. A gyártási folyamat során

többféle, precízen végzett munkafázist kell megcsinálni. Az akkumulátor cellák és -csomagok ponthegesztése (több cella egymáshoz kapcsolása), forrasztás, csavarozás, ultrahangos hegesztés, illetve zsugorfóliázás után nyerik el végleges formájukat. Ezek a terméktípusok fogkefékben, az autóiparban használt e-call segélyhívó rendszerekben vagy akár kéziszerszámokban jelennek meg, tölthető energiaforrásként.

Az akkumulátoros termékek piaca mindig és folyamatosan bővül. Újabb és újabb technológiák teszik lehetővé, hogy az akkumulátoros készülékek skálája bővüljön. A fentiekből következően az árbevételük is évről-évre dinamikus növekszik, csakúgy, mint az eredményességük. Az előző években már bő 10 milliárd forint árbevételt hozott a marcali gyártóegység.

A működési modell is változik. A bér munkát túlnyomó részt felváltotta az önálló beszerzésen alapuló működés. A cellákat, a felhasználandó alapanyagokat, a nyomtatott áramköröket a cég egyre inkább saját hatáskörben szerzi be. A felhasználandó fröccsöntött műanyag alkatrészek jelentős része is saját gyártásban készül el, és ebből adódóan nagyobb hozzáadott érték keletkezik.

A gazdasági válságok és a járvány után szinte törvényszerű, hogy fellendülés következik. Azt persze nem tudni, hogy ez hosszútávon fennmarad-e, vagy csak átmeneti, de most bővítésben gondolkodnak. 2020 márciusában a cég megrendelésállománya csökkent, félő volt, hogy a növekedés tendenciája megtörik.

2021 tavaszára viszont hatalmas lett az igény a kft. termékeire.

Amúgy a forint gyengülése is jól jött a cégnek, hisz külföldi multinacionális partnereknek gyártanak akkumulátorokat, és ők euróban fizetnek. Ráadásul egyre újabb és újabb területeken használnak ilyen erőforrásokat, a legújabbak vevők között például egy startup vállalkozás is található. Számukra egy olyan – a piacon újdonságnak számító – hordozható áramforrást gyártanak, ami az akkumulátor egyenfeszültségéből állít elő 230 V/50Hz-es váltakozó feszültséget. Több tucat munkatársuk most ezen dolgozik, remélik, sikeres lesz az üzlet.

Mondhatni: a Marcaliban működő Videoton Battery Technologies Kft. révbe ért, hiszen évente negyven millió akkumulátor kerül ki a gyártóüzemből. Ráadásul van még fejlesztési potenciál bőven, viszont ennek kiaknázásában kulcskérdés, hogy legyen elegendő és képzett a munkaerő.

Mostanában több résztevékenységet sikerült automatizálni, de az automata gépek, berendezések üzemeltetése, karbantartása szakértő személyzetet kíván meg. Az egyszerűbb termékek készítése továbbra is betanított munkában zajlik, de a bonyolultabb, magasabb műszaki színvonalú akkumulátorok már kvalifikált szakembereket igényelnek. Folyamatosan keresik és fogadják az új dolgozókat, ha szükséges, külső munkavállalókat is alkalmaznak.

A saját dolgozóik munkafeltételeinek javítása mellett egyéb eszközöket is használnak. Különböző béren felüli juttatások és számos más lehetőség is várja a marcali gyár alkalmazottait. Szerencsére a vállalat stabilitása vonzóvá teszi a Videotont Marcali térsé-

gében. A cég szilárd és megbízható, stabil vevőkkel, biztos bevétellel rendelkezik, s mindez nagyon fontos a munkavállalók számára. Amiképp az is, hogy korszerű épületben, egészséges körülmények között végezhetik a munkájukat. A kft. próbál lépést tartani a munkaerő-piaci jövedelem-emelkedés trendjével is. Megnyugtató tény, hogy bérek tekintetében nincs különbség Kaposvár és Marcali között.

A fejlődés mostani szakaszában kellemes gondjaik vannak, például a helyhiány. Marcaliban annyira megnőtt a termelés, hogy a beérkező alapanyagokat már nehezen képesek tárolni.

Túl azon, hogy a jövő mindig bizonytalanságokkal teli, azért van olyan szilárd alap, amire a Videoton Battery Technologies Kft. bátran építhet. A Marcaliban működő cég tudása, tapasztalata, munkakultúrája különleges. Fábrián Balázs ügyvezető szerint két kezén meg tudja számolni, mennyi hasonló adottságú versenytárs van Európában. Ez mindenképpen versenyelőny, de a szüntelenül változó, új igényekkel teli piac folyamatos kihívást is jelent. Versenyképes ár, hatékony munka – ez a fontos. Ahhoz, hogy 5 év múlva is legyen még versenyelőny, nem feltétlenül az olcsó magyar munkaerő szükséges, hanem sokkal inkább a technológiai tudás és a gyártási hatékonyság.

Ezek az előnyök és erények szerencsére megvannak a marcali Videoton Battery Technologies Kft.-nél, ami bizakodásra ad okot.

**Videoton Battery Technologies Kft.**  
– akkumulátor-gyártás.  
www.battery.videoton.hu  
csornai-kovacs.diana@vtep.videoton.hu  
06 20 967 0322



## A GYÓGYSZÁLLÓ BIZONYOSAN ÚJ PÁLYÁRA ÁLLÍTHATJA A TELEPÜLÉST

Marcalit és környékét nem kínozza az állástalanság – mint arról szoltunk már bevezetőnkben –, ám az is tény, hogy a város és a járás cégeinél a fizetések többnyire nem érik el az országos átlagot. Attól pedig még inkább messze vannak az itteni bérek, amennyit a fővárosban vagy Székesfehérváron, Tatabányán és Győrben keresnek az üzemek alkalmazottai, illetve az említett települések önfoglalkoztató kisvállalkozói.

A viszonylag alacsonyabb bérek fő oka az, hogy a marcali gyárak általában a nyugati cégeknek bér munkát végeznek. Mindez a marcali üzemeknek ad egyfajta kockázatvállalásmentes működési biztonságot, ugyanakkor a bér munka jövedelemtermelő képessége köztudottan szerény. Ezért a város gyáraiban dolgozóknak napi megélhetési gondjaik ugyan nincsenek, ám jelentős megtakarítás gyűjtésére nincs esélyük, amiképp arra is korlátozottan marad pénzük, hogy szolgáltatásokat vásároljanak. Ebből következik, hogy a marcali szolgáltatóknak is be kell érniük az országos ágazati átlagnál alacsonyabb jövedelemmel.

Az előbbiekből adódik az is, hogy a helybéli fizetésekkel elégedetlen szakemberek közül sokan elmentek külföldre vagy az ország gazdaságilag prosperálóbb részére dolgozni. Jelenleg Marcali 6-700 polgára már Ausztriában és Németországban keresi boldogulását. Mivel a nyugaton munkát vállalók alapvetően ambiciózus, igyekvő, a változásokra jól reagáló emberek, távozásuk komoly veszteség a városnak. Ráadásul egyre többen véglegesen vagy hosszú távúnak tekintik elköltözésüket, amiről az is vall, hogy magukkal viszik és kint íratják iskolába a gyermekeiket.

Persze, a marcaliak külhoni munkavállalásából később akár profitálhat is a város. Tudunk példát arra, hogy valaki odakint értékes tapasztalatokat és elegendő tőkét gyűjtve visszatért Marcaliba, és sikeres vállalkozást indított szülővárosában. Az épületburkolással foglalkozó Sándor Attila évekil

külföldön dolgozott, aztán hazajött, és létrehozta a Tilux Kft.-t, ami olyan színvonalon dolgozik, hogy képes nyugati béreket fizetni csempéző, járólapozó alkalmazottainak. Ható András pályája is hasonló tanulságokat hordoz: a szakács mesterséget kitanuló férfi tizenöt évig Ausztriában volt séf, majd hazajöve jólmenő cukrászdát és éttermet nyitott. Ható nemcsak a nyugati gasztronómiai ízlést hozta magával, hanem a változásokra gyorsan reagáló, rugalmas gondolkodást is, ezt jól illusztrálja, hogy étterme a pandémia miatti bezárás után pár héttel naponta 5-600 adag csomagolt melegételt adott el, és ezzel nemcsak a régi vendégeinek javát tartotta meg, de újakat is szerzett.

Amúgy van arra jól bevált, igaz, nem könnyen megvalósítható recept, hogy a bér munkából élő cégek miképp lépjenek előre. A metodika lényege az, hogy a vállalkozás maga is vegyen részt a termékfejlesztésben és a piackutatásban. Ezt tudják is a marcali vállalkozások, és igyekeznek olyan termékekkel jelentkezni, amelyekben van hozzáadott szellemi érték. Az autóalkatrészt gyártó NOA Kft. szakemberei például kidolgoztak egy olyan saját technológiát, ami által a cég hamarosan már nem csupán bér munkás partnere lesz megrendelőinek.

Ahhoz, hogy egy bér munkát végző cég innovatív legyen, meg kell erősítenie szakembergárdáját. A 800 embert foglalkoztató ventilátorgyár, a ZIEHL-ABEGG Kft. az összes olyan középiskolával jó kapcsolatot épített ki a régióban, amely CNC-forgácsolót, ipari gépészt, villamosipari szakmunkást és villanyszerelőt képez. Emellett két egyetemmel is szerződést kötött a kft., hogy így biztosítsa a cégnél a mérnöktanápótlást, s a hozzájuk igyekvő fiataloknak a tanulás idejére ösztöndíjat is ad.

Az Industrie Elektrik Kft. a világ nagy autógyárai részére készít elektromos kábelkötegeket, évente mintegy 800 ezer kilométernyit. A Marcaliban gyártott alkatrészek a Mercedes, a BMW, az Audi és a Tesla csúcskategóriás autókban is

megtalálhatók. Mindez komoly kihívást jelent, s az összeszerelés technikájában megjelentek az elektromos gépek és eszközök, illetve a precíziós szerszámok, amelyek a kezűgyesség mellett lényegesen nagyobb szakmai tudást követelnek az alkalmazottaktól.

Az évente 40 millió akkumulátort gyártó Videoton Battery Technologies Kft. esetében a bér munkát túlnyomórészt felváltotta az önálló beszerzésen alapuló működés, s ebből adódóan jóval nagyobb hozzáadott érték keletkezik a cégnél. A mind magasabb műszaki színvonalú akkumulátorok gyártásához a marcali kft. kvalifikált szakembereket keres, és nekik kínál kreativitást igénylő munkát.

Természetesen a Marcali önkormányzat is részt vállal abban, hogy a város üzemei a bér munkás státuszról feljebb lépjenek. Annak érdekében, hogy az itteni cégek által Marcaliba invitált szakembereknek a város megnyerőbb és kényelmesebb legyen, 28 korszerű bérlakást építettek. Az egyik volt tisztiszállót alakították át és újították

fel 200 milliós állami támogatással és 100 millió forint önerővel, és ott 2020 ősze óta kényelmes otthon vár az idecsábított szakemberekre és családtagjaikra.

Marcali vezetői szeretnék, ha újabb vállalkozások is célba vennék városukat, illetve, ha a már itt lévő cégek az eddiginél jobb körülmények között végezhetnék munkájukat. Ennek érdekében alakít ki az önkormányzat újabb és újabb ipari zónákat. Sütő László, a Marcalit 1990 óta vezető polgármester elmondta, hogy a város keleti határában van az önkormányzatnak 20 hektárja, amin 2021 őszén teljes lesz az infrastruktúra. Az említett terület 80 százaléka már az átadás előtt fél évvel elkel, 15 cég vásárolt itt magának telket. Az önkormányzat épít itt egy csarnokot is, amit bérbe ad. A telekár és a csarnokbér nem lesz magas, épphogy a kialakítás önköltségét fedezi. A város célja az, hogy mielőbb foglalják el a vállalkozások az ipari parkot, s a hasznot az ideköltözők által fizetett adó hozza majd az önkormányzatnak. És az is nyereség lesz, hogy foglalkoztatási gondok ezután sem sújtják a várost.



A polgármester beszélt arról is, hogy van egy másik, ipari célra hasznosítandó terület marcali déli határában. Ez a volt laktanya 80 hektáros telke, amelynek azonban csak 49 százaléka a városé. A többségi tulajdon a kilencvenes évek elején az állam kezében volt, aztán eladták azt egy Cipruson bejegyzett amerikai cégnek, amely egy magyar vállalkozónak passzolta tovább az ingatlant. Sokáig nem volt egyezés a város és a többségi tulajdonos között a telek sorsát illetően, de most van rá remény, hogy közös szándékkal keresnek vevőket az úttal, vízzel, gázzal és árammal ellátott területre. Ha sikerül túladni a 80 hektár egy részén, akkor a befolyt pénzből az önkormányzat újabb iparterületeket alakít ki. Vagyis a bevételt visszaforgatják, mert a cél továbbra is az, hogy minél több termelő cég legyen itt, és fizessen adót a város kasszájába, hangsúlyozta Sütő László.

Ugyancsak fontos célja az önkormányzatnak, hogy a város idegenforgalma is lépjen magasabb szintre. Erre készülve évtizedek óta ingyenes német nyelvi képzést szerveznek a fiatalok számára. Azért van erre szükség, mert az iskolai oktatásban az angol nyelv szinte egyeduralkodóvá vált, mindközben a Balatonra utazó külföldiek túlnyomó többsége német nyelvterületről érkezik. A diákok egyébként Marcali testvérvárosába, a Baden-württembergi Künzelsauba mennek két hétre, s ott családoknál lakva tanulják németet.

A nyelvtudásra hamarosan még inkább szükség lehet, mivel újraindul a városban egy többmilliárdos idegenforgalmi beruházás. Még az ezredforduló után, három tőkeerős cég konzorciuma belefogott egy 200 férőhelyes gyógyszálló építésébe. A munka azonban többször is elakadt, előbb a hitelhez jutás nehézségei, majd a világválság, aztán a tulajdonosváltás, végül a külföldi tulajdonos halála miatt. 2020 szeptembere óta új gazdája van a félkész épületnek, s ő azt ígéri, hogy befejezi és 2024-ben átadja a wellness-szárnnyal teljes, ötcsillagos szállodát. Az elegáns szállodától pár perces sétával elérhető lesz a város fürdője, ahol a fedett részen öt, a strandon hat medence várja a vendégeket. Van itt uszoda, több gyógymedence, gyerekpancsoló, tanmedence, jakuzzi és szauna, nyáron többezren elférnek a 8 hektáros fürdőben.

Bereczk Balázs, Marcali alpolgármestere úgy véli, hogy a gyógyszálló léptékváltás jelent a város számára. Az alpolgármester nem tart attól, hogy az idelátogatók egy éjszaka után tovább állnának, mert a környék bőven kínál látnivalót. A Balaton itt van alig 14 kilométerre, Keszthely és Hévíz autóval húsz perc. A környék erdői vadakban bővelkednek, így a szálló bázisa lehet a vadászturizmusnak. A természet szerelmesei, a bakancsos és kerékpáros turisták hatalmasakat kirándulhatnak a közeli Nagy-Berek és Kis-Balaton védett tájain. A Fekete István Tüskevár című regényéből ismert vidék növény- és madárvilágát kilesni páratlan élmény. A balatonfenyvesi kisvasút is segít ebben, hisz a hangulatos jármű átszeli a Nagy-Berek leti fertályát. Bereczk Balázs abban is bíz, hogy az idelátogatók körében sikere lesz a Marcali járás kistermelői által kínált húsnak, tojásnak, méznek, gyümölcsnek, zöldségnek, lekvárnak, szörpnek és tejtermékeknek. Na és a balatonboglári borvidékhez tartozó marcali szőlőhegy nedűinek is, hisz egyre több pincében kortyolhatunk minőségi borokat.

De az is fontos, hogy a megélénkülő turizmusban rejlő lehetőségekre érezzék rá a helybeliek. Továbbá, hogy az ideérkezők komfortérzetének és szórakozási igényének kielégítése érdekében induljon be sok új szolgáltatás: kocsma, étterem, söröző, kávézó, divatáru- és ajándéküzlet, szépség-, masszázs- és biliárdszalon, konditerem, bowlingpálya, mozi, gyerekjátsszóház, és – persze – mindenképp legyenek vonzó kulturális rendezvények. Hiszen valójában ezek csálják ide és tartják helyben a turistákat. És a megélénkülő turizmus képes a mostaninál magasabb jövedelmet is biztosítani a marcali szolgáltatóknak. Amúgy a vendéglátásban és a szállodaiparban nyugaton dolgozó marcaliak közül sokan azt mondják, hogy ha megnyílik a gyógyszálló és beindul a városban az idegenforgalom, akkor mindenképpen hazajönnek. Ők – a kint eltanult szakmai fogások és stílus meghonosításával – ugyancsak sokat tehetnek azért, hogy a Marcaliban pihenő vendégek remekül érezzék magukat, és elvigyék a város jóhírét a világ minden tájára.

Kiadja Marcali Város Önkormányzata

Felelős kiadó: Marcali Város Önkormányzata

Marcali, Rákóczi u. 11, 8700

**SZÉCHENYI** 



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

**Európai Unió**  
Európai Szociális  
Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**